

新温泉町水道事業・下水道事業広報戦略（令和7年度～令和10年度）【概要版】

広報戦略策定の趣旨

上下水道事業は、町民の暮らしや経済活動に欠かすことができないライフラインであり、今後も安定してサービスを提供し続けることは、私たち水道・下水道事業者の重大な責務です。しかし、人口減少や節水機器の普及など、水需要の減少による料金収入の減少が見込まれる一方、老朽化する施設の更新や耐震化に多額の費用を要するなど、事業を取り巻く環境は厳しさを増しています。これらの厳しい経営環境にも対応し、大切なライフラインを次世代に継承していくため、令和6年度に改定した『新温泉町水道事業経営戦略』及び『新温泉町下水道事業経営戦略』に基づき、事業の運営を進めています。

このような状況においては、水道・下水道の役割のPRや経営状態の「見える化」を進めるとともに、徹底した経営改善の取組の発信を通じて、利用者の理解を得て、水道料金・下水道使用料の決定を目指す必要があります。そのため、水道事業経営戦略及び下水道事業経営戦略の基本方針に掲げる「利用者と共に歩む水道・下水道」を広報戦略の理念とし、『新温泉町水道事業・下水道事業広報戦略』を策定しました。

上下水道の役割のPR

経営状態の「見える化」

目的

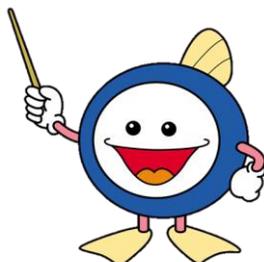
健全経営に向けた取組の発信

利用者から理解を得て進める使用料金の決定

課題1 上下水道事業や取組・課題のPR不足

課題2 広報活動の方向性が不明確

課題3 場当たりの情報発信（工夫の不足）



（公社）日本下水道協会
下水道のマスコットキャラクター
「スイスイ」

基本目標

「利用者と共に歩む水道・下水道」

重点目標

- ①効果的な広報手段による情報発信
- ②上下水道事業に対する利用者の理解を得て事業を推進する

手段

- ①新温泉町ホームページ
- ②広報しんおんせん
- ③上下水道課SNS

行動計画（アクションプラン）

- ・広報担当を配置して計画的な広報活動を行います
- ・問い合わせの多い内容を精査して効果的な情報発信をします
- ・新温泉町ホームページの上下水道課関連ページを再編し、わかりやすいホームページを構築します
- ・広報しんおんせんへ情報の定期掲載を実施します
- ・SNS等新たな手法を導入します
- ・毎年度、進捗状況や取組効果を確認・分析し、その結果を以降の活動に反映させます

広報発信内容

令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度
上下水道の現状と課題	上下水道課の取組	料金改定の必要性	料金改定の概要
<ul style="list-style-type: none"> ・水道、下水道の仕組み ・施設・配管の老朽化 ・経営戦略について 	<ul style="list-style-type: none"> ・良質な水の提供 ・施設の耐災害性強化 ・経営改善の取組 ・国庫補助金の活用 	<ul style="list-style-type: none"> ・経営戦略の改定 ・近年の水需要と物価高騰 ・未来につなぐ水道・下水道 	<ul style="list-style-type: none"> ・新料金体系、変更点 ・料金改定後の料金表 ・継続する経費削減の取組