

新温泉町のまちづくりに関する高校生アンケート 結果報告書

令和3年3月

目次

| | |
|--|----------|
| I. 調査の概要 | 1 |
| 1. 調査目的 | 1 |
| 2. 調査項目 | 1 |
| 3. 調査の設計 | 1 |
| 4. 回収結果 | 1 |
| | |
| II. 高校生アンケート調査の結果 | 2 |
| 問 1 性別・学年・居住地 | 2 |
| 問 2 高校卒業後の進路希望 | 3 |
| 問 3 進学する場合の希望地域 | 5 |
| 問 4 就職する場合の希望地域 | 7 |
| 問 5 就職する場合の希望地域で新温泉町以外を選んだ理由 | 9 |
| 問 6 就職する場合の希望職種 | 11 |
| 問 7 希望業種の選択理由 | 13 |
| 問 8 就職先を決める場合に優先する条件 | 15 |
| 問 9 新温泉町に就職する人を増やすために必要だと思う仕事 | 17 |
| 問 10 家族が希望する就職先 | 19 |
| 問 11 将来住みたい地域 | 21 |
| 問 12 将来のUターン希望 | 23 |
| 問 13 Uターンを考える時期 | 25 |
| 問 14 新温泉町への愛着 | 27 |
| 問 15 新温泉町のまちづくりに協力したいと思うか | 29 |
| 問 16 新温泉町を若者にとって魅力的なまちとするために必要だと思うこと | 31 |
| 問 17 浜坂高校の魅力 | 32 |
| 問 18 新温泉町のまちづくりについて（主な自由意見） | 33 |
| | |
| 新温泉町のまちづくりに関する高校生アンケート調査 | 35 |

◆報告書の見方

- 図表上の「n」は、設問に対する回答者数のことを指している。
- 各集計の構成比は百分率で表し、四捨五入して小数点以下1位で表示しているため、合計が100.0%にならない場合がある。
- 複数回答の設問では、回答比率（%）の計は100.0%を超える場合がある。
- 図表中及び文章中、選択肢などを一部省略して表記している場合がある。

I. 調査の概要

1. 調査目的

本調査は、令和4年度を始期とする「第2次新温泉町総合計画（後期基本計画）」を策定するにあたり、次代を担う高校生の将来の進路やUターンの意向などを把握するために実施した。

2. 調査項目

本調査では、以下の項目について意見の聴取を行った。

- 将来の進路希望について
- Uターンの意向について
- 新温泉町のまちづくりについて

3. 調査の設計

本調査の設計は以下のとおり。

| | |
|------|----------------|
| 調査対象 | 兵庫県立浜坂高等学校の全校生 |
| 調査方法 | 校内配布、回収 |
| 調査時期 | 令和2年9月 |

4. 回収結果

本調査の回収結果は以下のとおり。

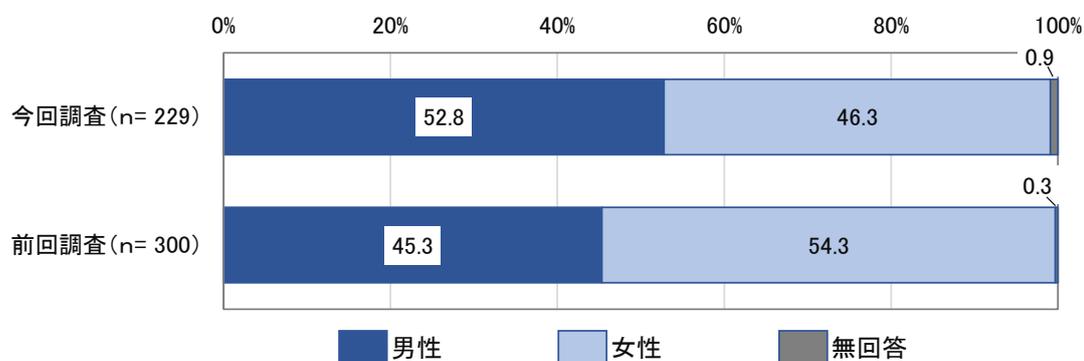
| | |
|-----|-------|
| 配布数 | 234 件 |
| 回収数 | 229 件 |
| 回収率 | 97.9% |

II. 高校生アンケート調査の結果

問1 あなたの性別と学年、居住地についておたずねします。(〇は1つ)

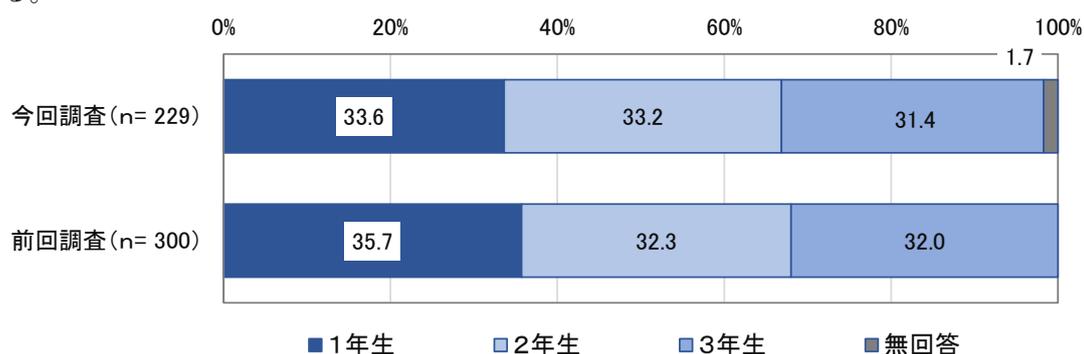
<性別>

回答者の性別は、「男性」が52.8%、「女性」が46.3%となっている。



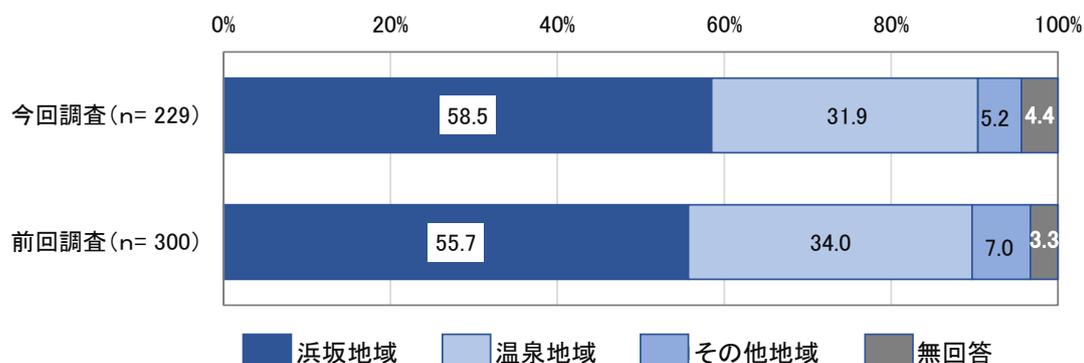
<学年>

回答者の学年は、「1年生」が33.6%、「2年生」が33.2%、「3年生」が31.4%となっている。



<居住地>

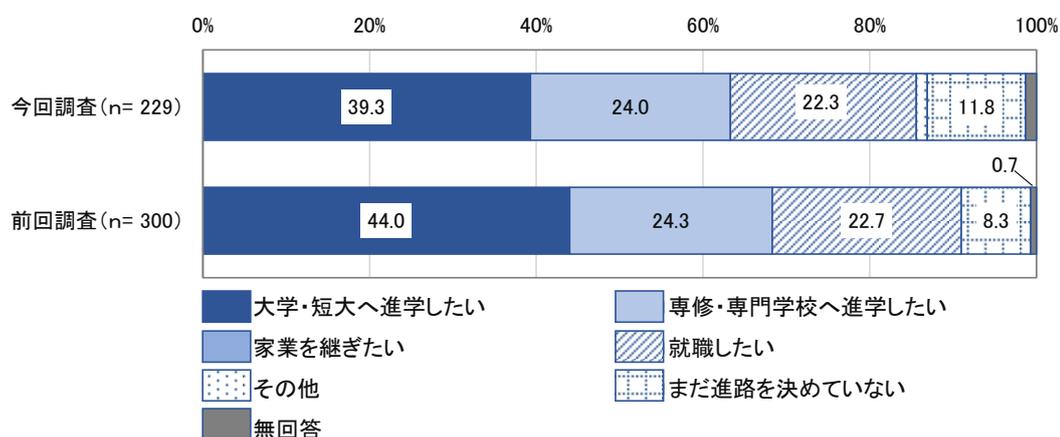
回答者の居住地は、「浜坂地域」が58.5%、「温泉地域」が31.9%、「その他地域」が5.2%となっている。



問2 高校卒業後の進路希望についておたずねします。(〇は1つ)

全体では、「大学・短大へ進学したい」の割合が39.3%で最も高く、次いで「専修・専門学校へ進学したい」が24.0%、「就職したい」が22.3%となっている。

前回調査との比較では、「大学・短大へ進学したい」の割合がやや低下している(△4.7ポイント)。

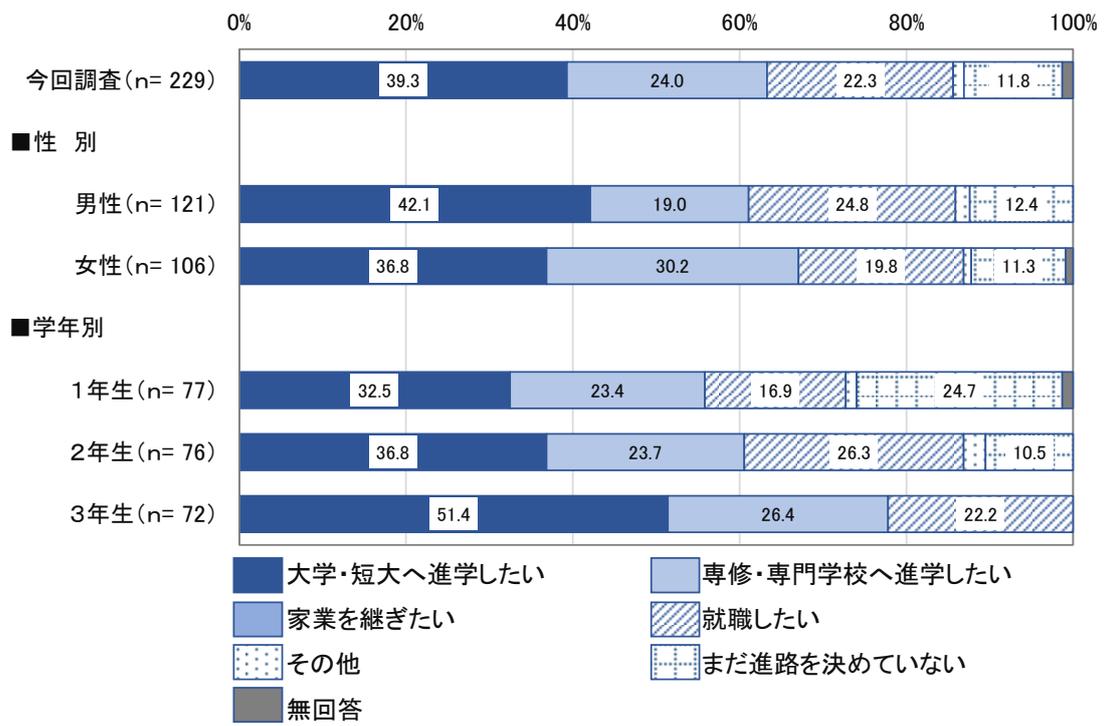


学年別で見ると、「大学・短大へ進学したい」の割合は1年生では32.5%と3割程度だが、3年生では51.4%と全体の半数程度が大学・短大への進学を希望している。

【性別・学年別】

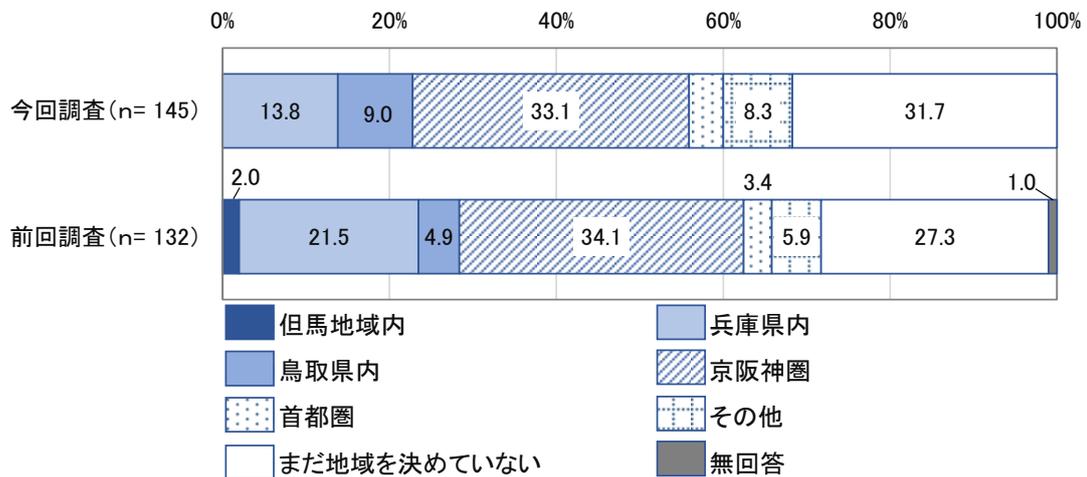
上段：回答者(人) / 下段：構成比(%)

| | 調査数 | 進 学 し た 大 へ | 校 専 修 へ 進 学 し た 学 | い 家 業 を 継 ぎ た | 就 職 し た い | そ の 他 | め ま だ 進 路 を 決 ま て い な い | 無 回 答 |
|-----|--------------|----------------------------|---|---------------------------------|-----------------------|-------------|--|-------------|
| 全体 | 229 100.0 | 90 39.3 | 55 24 | - | 51 22.3 | 3 1.3 | 27 11.8 | 3 1.3 |
| 男性 | 121 100.0 | 51 42.1 | 23 19.0 | - | 30 24.8 | 2 1.7 | 15 12.4 | - |
| 女性 | 106 100.0 | 39 36.8 | 32 30.2 | - | 21 19.8 | 1 0.9 | 12 11.3 | 1 0.9 |
| 1年生 | 77 100.0 | 25 32.5 | 18 23.4 | - | 13 16.9 | 1 1.3 | 19 24.7 | 1 1.3 |
| 2年生 | 76 100.0 | 28 36.8 | 18 23.7 | - | 20 26.3 | 2 2.6 | 8 10.5 | - |
| 3年生 | 72 100.0 | 37 51.4 | 19 26.4 | - | 16 22.2 | - | - | - |



問3 進学を希望する人におたずねします。進学する場合の希望地域はどこですか。
(〇は1つ)

全体では、進学を希望する人の希望地域は、「京阪神圏」の割合が最も高く 33.1%、次いで「まだ地域を決めていない」が 31.7%となっている。
前回調査との比較では、「兵庫県内」の割合が 7.7ポイント減少している。

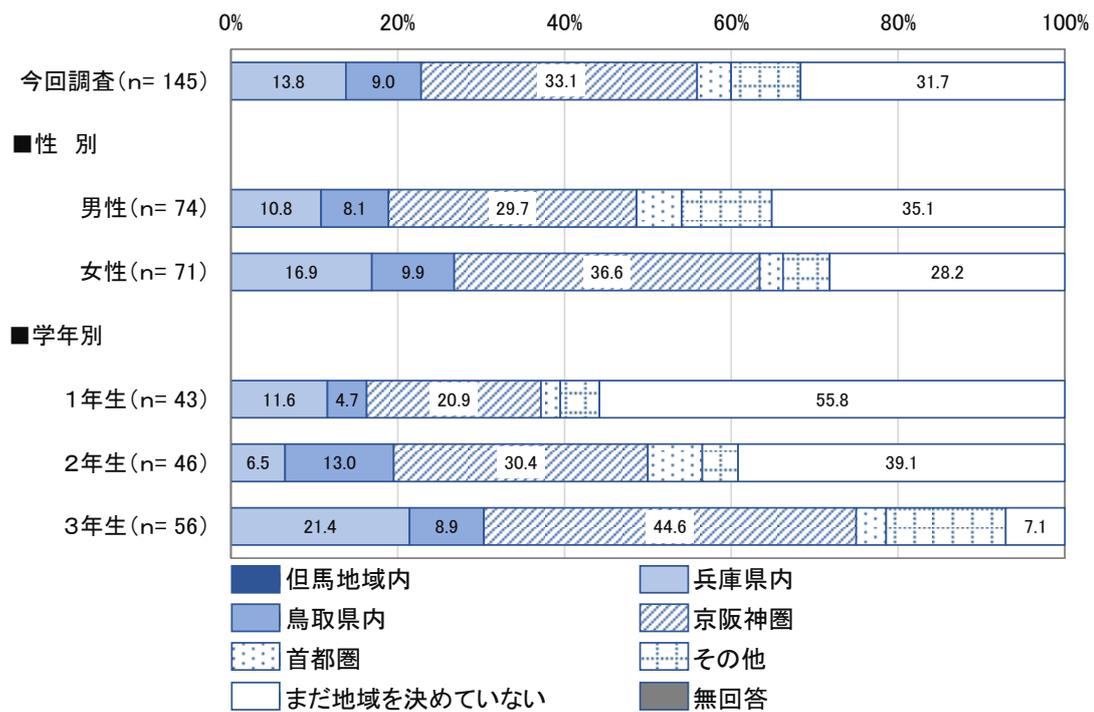


学年別にみると、1年生の時点では「まだ地域を決めていない」が 55.8%だが、3年生では 7.1%となっている。また、3年生では、44.6%が「京阪神圏」、21.4%が「兵庫県内」を希望している。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

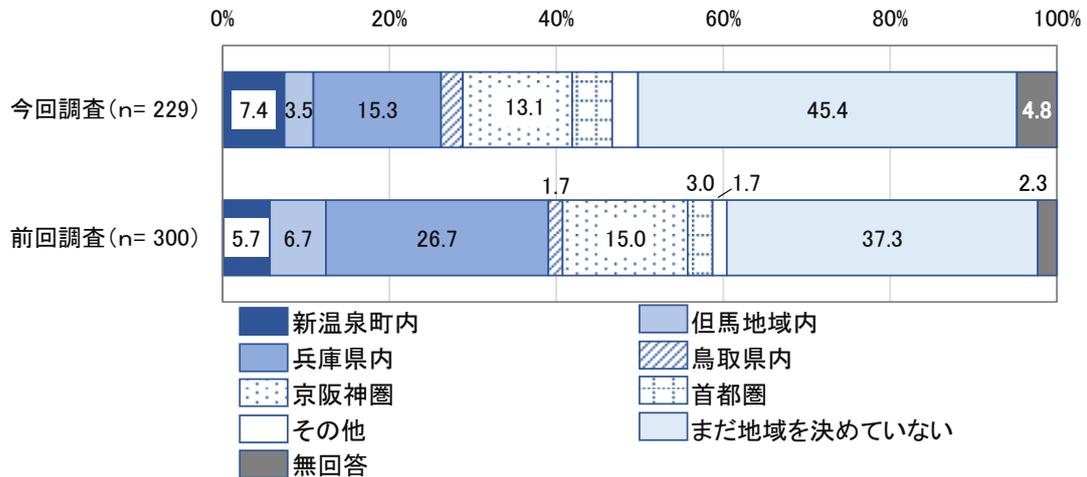
| | 調査数 | 但馬地域内 | 兵庫県内 | 鳥取県内 | 京阪神圏 | 首都圏 | その他 | まだ地域を決めていない | 無回答 |
|-----|-------|-------|------|------|------|-----|------|-------------|-----|
| 全体 | 145 | - | 20 | 13 | 48 | 6 | 12 | 46 | - |
| | 100.0 | - | 13.8 | 9.0 | 33.1 | 4.1 | 8.3 | 31.7 | - |
| 男性 | 74 | - | 8 | 6 | 22 | 4 | 8 | 26 | - |
| | 100.0 | - | 10.8 | 8.1 | 29.7 | 5.4 | 10.8 | 35.1 | - |
| 女性 | 71 | - | 12 | 7 | 26 | 2 | 4 | 20 | - |
| | 100.0 | - | 16.9 | 9.9 | 36.6 | 2.8 | 5.6 | 28.2 | - |
| 1年生 | 43 | - | 5 | 2 | 9 | 1 | 2 | 24 | - |
| | 100.0 | - | 11.6 | 4.7 | 20.9 | 2.3 | 4.7 | 55.8 | - |
| 2年生 | 46 | - | 3 | 6 | 14 | 3 | 2 | 18 | - |
| | 100.0 | - | 6.5 | 13.0 | 30.4 | 6.5 | 4.3 | 39.1 | - |
| 3年生 | 56 | - | 12 | 5 | 25 | 2 | 8 | 4 | - |
| | 100.0 | - | 21.4 | 8.9 | 44.6 | 3.6 | 14.3 | 7.1 | - |



問4 進学後も含めて、就職する場合の希望地域はどこですか。(〇は1つ)

全体では、「まだ地域を決めていない」の割合が45.4%で最も高く、次いで「兵庫県内」が15.3%、「京阪神圏」が13.1%となっている。また、「新温泉町内」の割合は7.4%であった。

前回調査との比較では、「兵庫県内」の割合が11.4ポイント減少しており、「まだ地域を決めていない」の割合が8.1ポイント増加している。



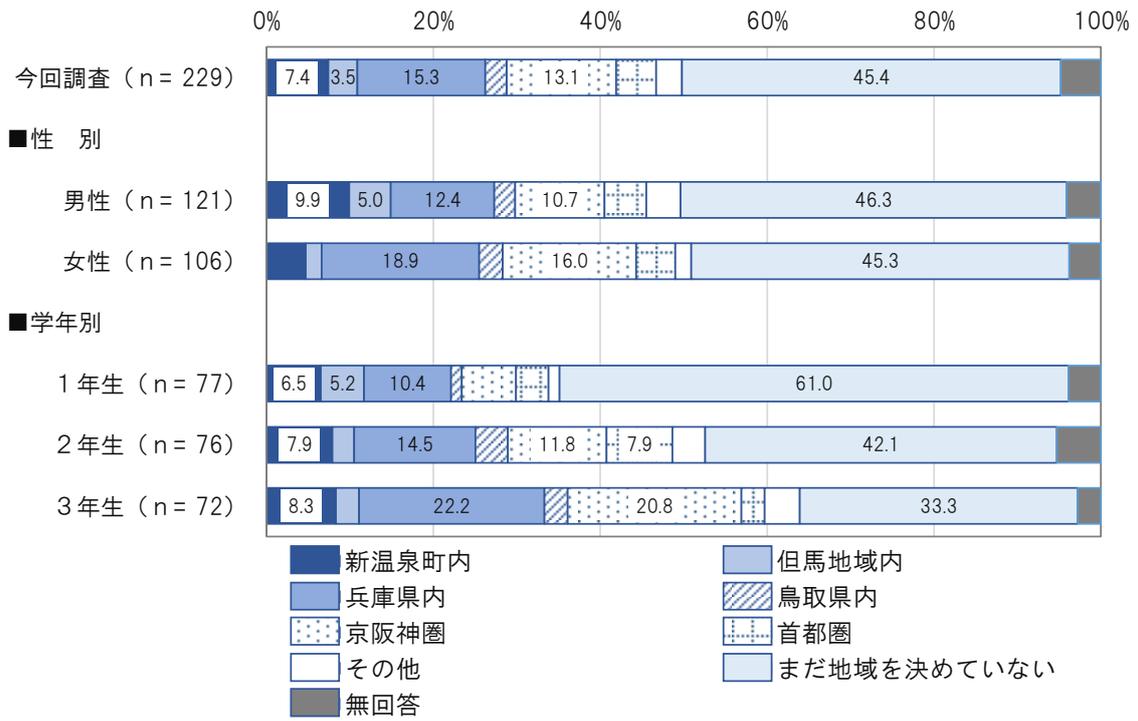
性別にみると、男性では9.9%と約1割が「新温泉町内」での就職を希望している。

学年別にみると、3年生では、22.2%が「兵庫県内」、20.8%が「京阪神圏」での就職を希望している。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

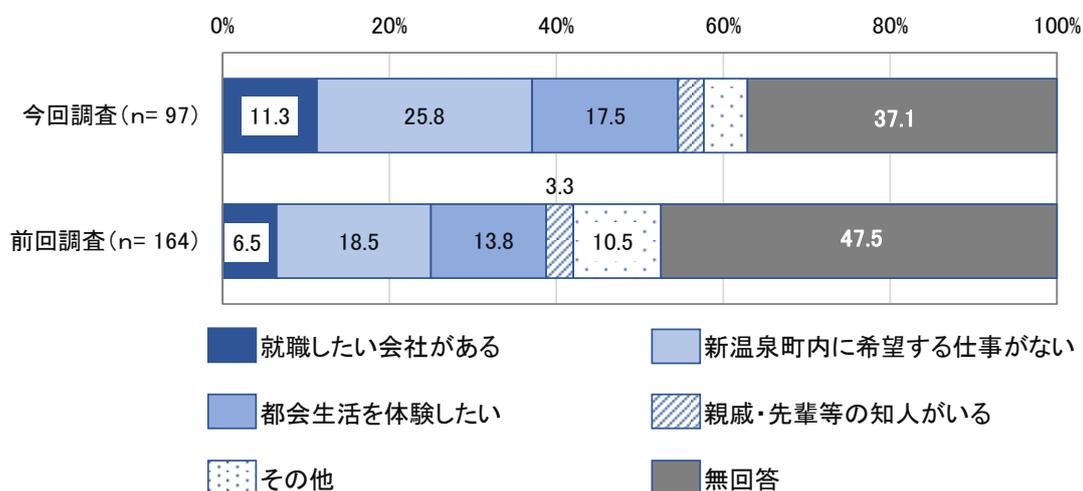
| | 調査数 | 新温泉町内 | 但馬地域内 | 兵庫県内 | 鳥取県内 | 京阪神圏 | 首都圏 | その他 | めまだい地 な域 いを決 | 無回答 |
|-----|-------|-------|-------|------|------|------|-----|-----|--------------------|-----|
| 全体 | 229 | 17 | 8 | 35 | 6 | 30 | 11 | 7 | 104 | 11 |
| | 100.0 | 7.4 | 3.5 | 15.3 | 2.6 | 13.1 | 4.8 | 3.1 | 45.4 | 4.8 |
| 男性 | 121 | 12 | 6 | 15 | 3 | 13 | 6 | 5 | 56 | 5 |
| | 100.0 | 9.9 | 5.0 | 12.4 | 2.5 | 10.7 | 5.0 | 4.1 | 46.3 | 4.1 |
| 女性 | 106 | 5 | 2 | 20 | 3 | 17 | 5 | 2 | 48 | 4 |
| | 100.0 | 4.7 | 1.9 | 18.9 | 2.8 | 16.0 | 4.7 | 1.9 | 45.3 | 3.8 |
| 1年生 | 77 | 5 | 4 | 8 | 1 | 5 | 3 | 1 | 47 | 3 |
| | 100.0 | 6.5 | 5.2 | 10.4 | 1.3 | 6.5 | 3.9 | 1.3 | 61 | 3.9 |
| 2年生 | 76 | 6 | 2 | 11 | 3 | 9 | 6 | 3 | 32 | 4 |
| | 100.0 | 7.9 | 2.6 | 14.5 | 3.9 | 11.8 | 7.9 | 3.9 | 42.1 | 5.3 |
| 3年生 | 72 | 6 | 2 | 16 | 2 | 15 | 2 | 3 | 24 | 2 |
| | 100.0 | 8.3 | 2.8 | 22.2 | 2.8 | 20.8 | 2.8 | 4.2 | 33.3 | 2.8 |



**問5 前問で、「新温泉町内」以外を選んだ人におたずねします。その理由は何ですか。
(〇は1つ)**

全体では、「新温泉町内に希望する仕事がない」の割合が25.8%で最も高く、次いで「都会生活を体験したい」が17.5%であった。

前回調査との比較では、「新温泉町内に希望する仕事がない」の割合が7.3ポイント増加している。

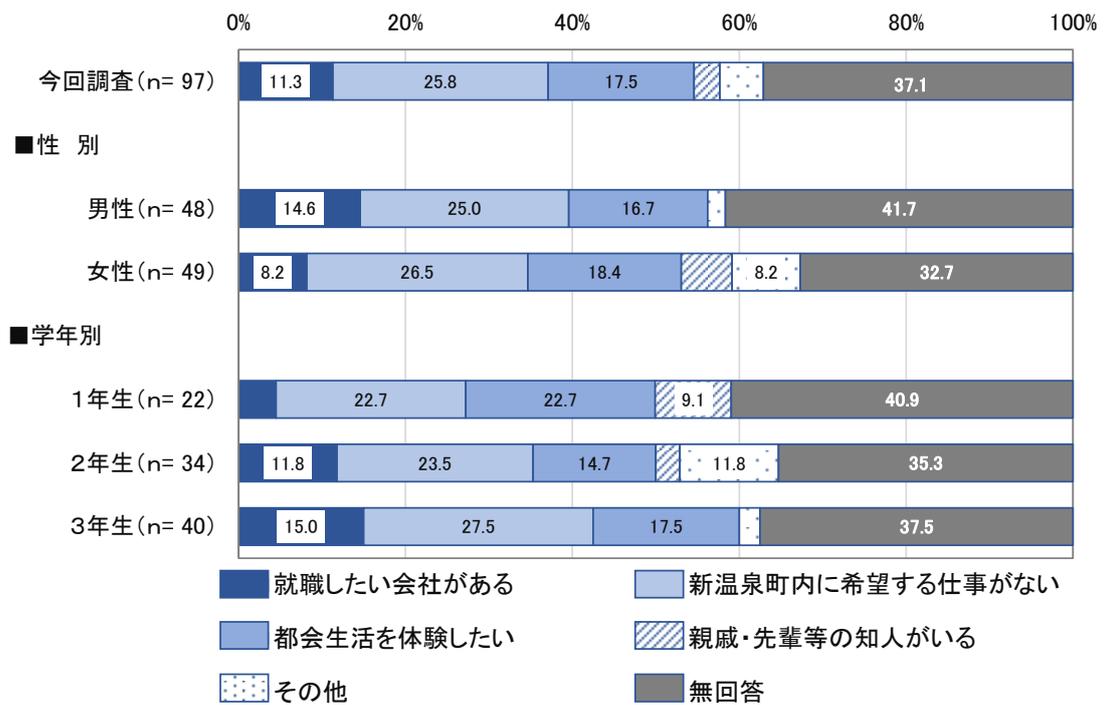


学年別にみると、1年生では、「都会生活を体験したい」の割合が22.7%となっているが、2年生以降では15%前後となっており、代わりに「就職したい会社がある」の割合が2年生で11.8%、3年生では15.0%となっている。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

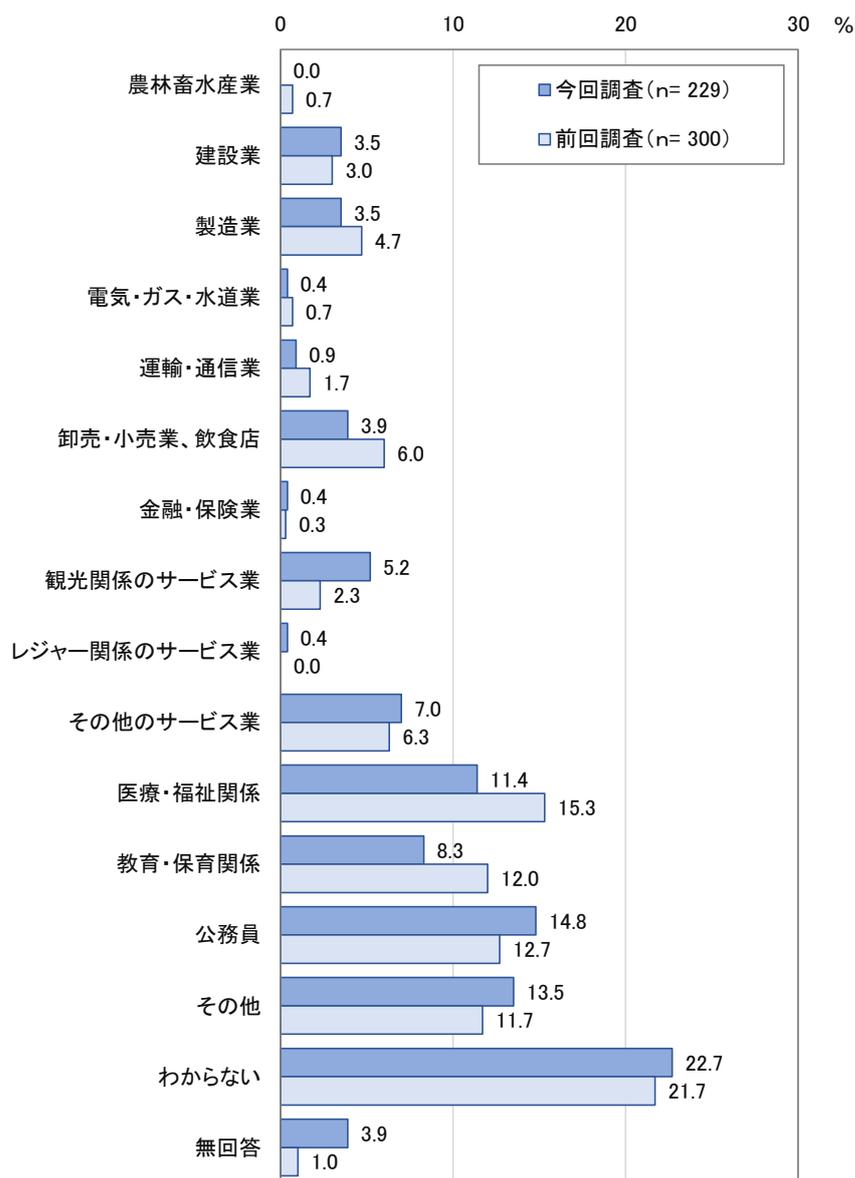
| | 調査数 | 就職したい会社 | 都会生活を体験したい | 新温泉町内に希望する仕事がない | 親戚・先輩等の知人がいる | その他 | 無回答 |
|-----|-------|---------|------------|-----------------|--------------|------|------|
| 全体 | 97 | 11 | 25 | 17 | 3 | 5 | 36 |
| | 100.0 | 11.3 | 25.8 | 17.5 | 3.1 | 5.2 | 37.1 |
| 男性 | 48 | 7 | 12 | 8 | - | 1 | 20 |
| | 100.0 | 14.6 | 25.0 | 16.7 | - | 2.1 | 41.7 |
| 女性 | 49 | 4 | 13 | 9 | 3 | 4 | 16 |
| | 100.0 | 8.2 | 26.5 | 18.4 | 6.1 | 8.2 | 32.7 |
| 1年生 | 22 | 1 | 5 | 5 | 2 | - | 9 |
| | 100.0 | 4.5 | 22.7 | 22.7 | 9.1 | - | 40.9 |
| 2年生 | 34 | 4 | 8 | 5 | 1 | 4 | 12 |
| | 100.0 | 11.8 | 23.5 | 14.7 | 2.9 | 11.8 | 35.3 |
| 3年生 | 40 | 6 | 11 | 7 | - | 1 | 15 |
| | 100.0 | 15.0 | 27.5 | 17.5 | - | 2.5 | 37.5 |



問6 進学後も含めて、就職する場合の希望業種は何ですか。(〇は1つ)

全体では、「わからない」の割合が 22.7%で最も高いが、わからないを除くと「公務員」(14.8%)、「医療・福祉関係」(11.4%)といった業種の割合が高くなっている。

前回調査では3番目に高かった「教育・保育関係」が 3.7ポイント低下している。また、「医療・福祉関係」の割合も 3.9ポイント低下している。



性別にみると、男性ではわからないを除くと「公務員」の割合が20.7%で最も高いが、女性では「医療・福祉関係」の割合が19.8%で最も高くなっている。また、「教育、保育関係」も12.3%で続いている。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（％）

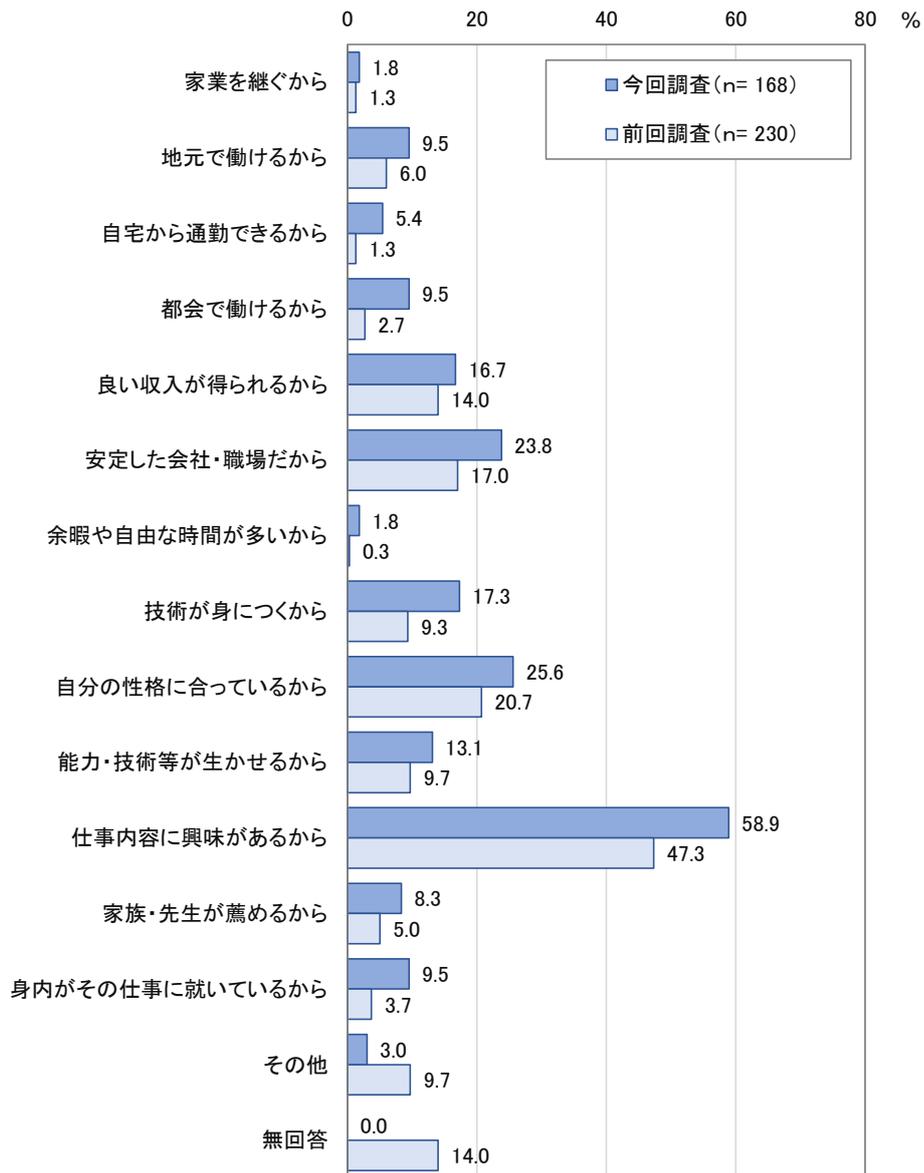
| | 調査数 | 農林畜水産業 | 建設業 | 製造業 | 水道業・電気・ガス | 運輸・通信業 | 業卸売・小売業・飲食店 | 金融・保険業 | 観光関係のサービス業 |
|-----|--------------|--------|----------|----------|-----------|----------|-------------|----------|------------|
| 全体 | 229 100.0 | - - | 8 3.5 | 8 3.5 | 1 0.4 | 2 0.9 | 9 3.9 | 1 0.4 | 12 5.2 |
| 男性 | 121 100.0 | - - | 7 5.8 | 5 4.1 | 1 0.8 | 1 0.8 | 7 5.8 | 1 0.8 | 5 4.1 |
| 女性 | 106 100.0 | - - | 1 0.9 | 3 2.8 | - - | 1 0.9 | 2 1.9 | - - | 7 6.6 |
| 1年生 | 77 100.0 | - - | 4 5.2 | 3 3.9 | 1 1.3 | - - | 1 1.3 | - - | 1 1.3 |
| 2年生 | 76 100.0 | - - | 2 2.6 | 3 3.9 | - - | 1 1.3 | 5 6.6 | - - | 2 2.6 |
| 3年生 | 72 100.0 | - - | 2 2.8 | 2 2.8 | - - | 1 1.4 | 3 4.2 | 1 1.4 | 9 12.5 |

| | 調査数 | のレジャーサービス関係 | ビジネスその他のサービス | 医療・福祉関係 | 教育・保育関係 | 公務員 | その他 | わからない | 無回答 |
|-----|--------------|-------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------|
| 全体 | 229 100.0 | 1 0.4 | 16 7.0 | 26 11.4 | 19 8.3 | 34 14.8 | 31 13.5 | 52 22.7 | 9 3.9 |
| 男性 | 121 100.0 | 1 0.8 | 5 4.1 | 5 4.1 | 6 5.0 | 25 20.7 | 17 14.0 | 30 24.8 | 5 4.1 |
| 女性 | 106 100.0 | - - | 11 10.4 | 21 19.8 | 13 12.3 | 9 8.5 | 14 13.2 | 22 20.8 | 2 1.9 |
| 1年生 | 77 100.0 | - - | 6 7.8 | 7 9.1 | 6 7.8 | 13 16.9 | 10 13.0 | 23 29.9 | 2 2.6 |
| 2年生 | 76 100.0 | - - | 5 6.6 | 12 15.8 | 7 9.2 | 10 13.2 | 8 10.5 | 19 25.0 | 2 2.6 |
| 3年生 | 72 100.0 | 1 1.4 | 5 6.9 | 7 9.7 | 6 8.3 | 10 13.9 | 13 18.1 | 9 12.5 | 3 4.2 |

問7 前問(希望業種)の選択理由は何ですか。(〇は3つまで)

全体では、「仕事内容に興味があるから」の割合が58.9%で最も高い。次いで、「自分の性格に合っているから」が25.6%、「安定した会社・職場だから」が23.8%と続く。

前回調査との比較では、「仕事内容に興味があるから」の割合が11.6ポイント増加しており、その他の選択肢についても全体的に割合が増加している傾向にある。



性別にみると、「仕事内容に興味があるから」の割合は男性では 53.5%、女性では 64.6% となっている。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

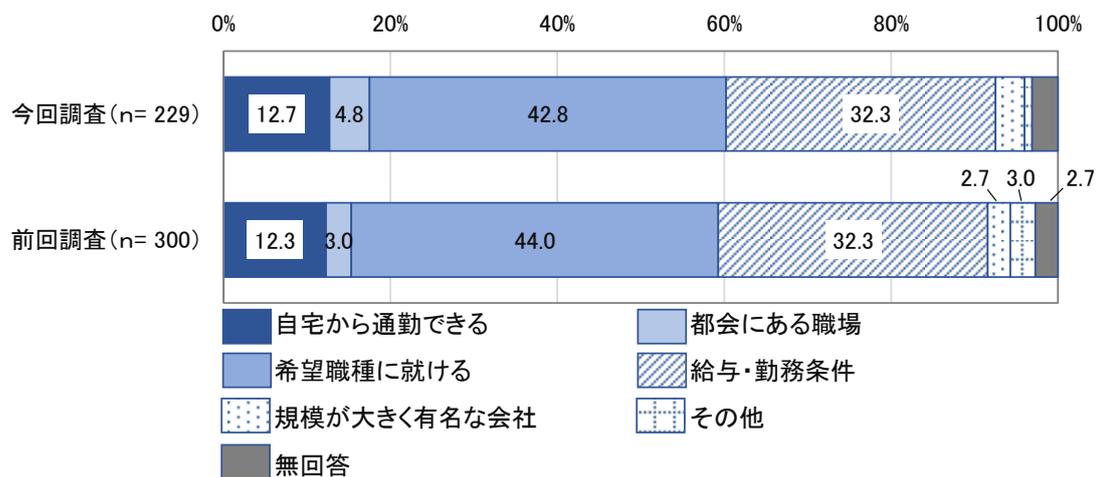
| | 調査数 | から家業を継ぐか | か地元で働ける | で自宅から通勤 | か都会で働ける | ら良い収入が得 | ら社安定した会社か | ら時間や自由な | く技術が身につ |
|-----|--------------|----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|----------|------------|
| 全体 | 168 100.0 | 3 1.8 | 16 9.5 | 9 5.4 | 16 9.5 | 28 16.7 | 40 23.8 | 3 1.8 | 29 17.3 |
| 男性 | 86 100.0 | 3 3.5 | 9 10.5 | 5 5.8 | 9 10.5 | 17 19.8 | 21 24.4 | 3 3.5 | 15 17.4 |
| 女性 | 82 100.0 | - | 7 8.5 | 4 4.9 | 7 8.5 | 11 13.4 | 19 23.2 | - | 14 17.1 |
| 1年生 | 52 100.0 | 1 1.9 | 4 7.7 | 1 1.9 | 4 7.7 | 10 19.2 | 11 21.2 | 1 1.9 | 14 26.9 |
| 2年生 | 55 100.0 | - | 3 5.5 | 2 3.6 | 5 9.1 | 11 20.0 | 14 25.5 | - | 9 16.4 |
| 3年生 | 60 100.0 | 2 3.3 | 9 15.0 | 6 10.0 | 7 11.7 | 7 11.7 | 14 23.3 | 2 3.3 | 6 10.0 |

| | 調査数 | ら合自 つ分の い性 る格 かに | らが能 生力・ せ技術 るか等 | 味仕 が事 ある 容に ら興 | 薦家 め族 るか ら先 生が | る事 身に 内就 が いそ ての い仕 | その他 | 無 回 答 |
|-----|--------------|------------------------------|--------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------------|----------|-------------|
| 全体 | 168 100.0 | 43 25.6 | 22 13.1 | 99 58.9 | 14 8.3 | 16 9.5 | 5 3.0 | - |
| 男性 | 86 100.0 | 20 23.3 | 13 15.1 | 46 53.5 | 4 4.7 | 7 8.1 | 4 4.7 | - |
| 女性 | 82 100.0 | 23 28.0 | 9 11.0 | 53 64.6 | 10 12.2 | 9 11.0 | 1 1.2 | - |
| 1年生 | 52 100.0 | 10 19.2 | 6 11.5 | 32 61.5 | 3 5.8 | 5 9.6 | 4 7.7 | - |
| 2年生 | 55 100.0 | 17 30.9 | 6 10.9 | 33 60.0 | 4 7.3 | 7 12.7 | - | - |
| 3年生 | 60 100.0 | 16 26.7 | 10 16.7 | 33 55.0 | 7 11.7 | 4 6.7 | 1 1.7 | - |

問8 就職先を決める場合に優先する条件は何ですか。(〇は1つ)

全体では、「希望職種に就ける」の割合が42.8%で最も高い。次いで、「給与・勤務条件」が32.3%と続いている。「自宅から通勤できる」は12.7%となっている。

前回調査と比較すると各項目ともほぼ同程度の割合となっており、大きな傾向の変化は見られなかった。

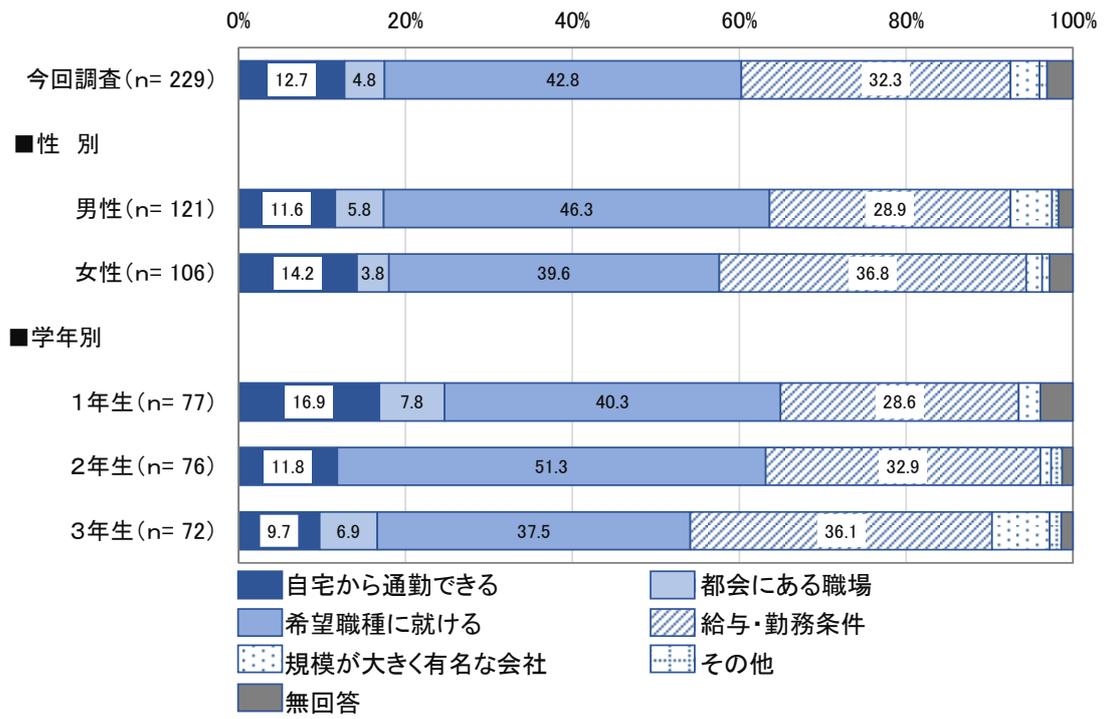


学年別で見ると、1年生と2年生では、「希望職種に就ける」の割合が「給与・勤務条件」よりも10ポイント以上高くなっているが、3年生では、「希望職種に就ける」が37.5%、「給与・勤務条件」が36.1%で、ほぼ同程度の割合となっている。

【性別・学年別】

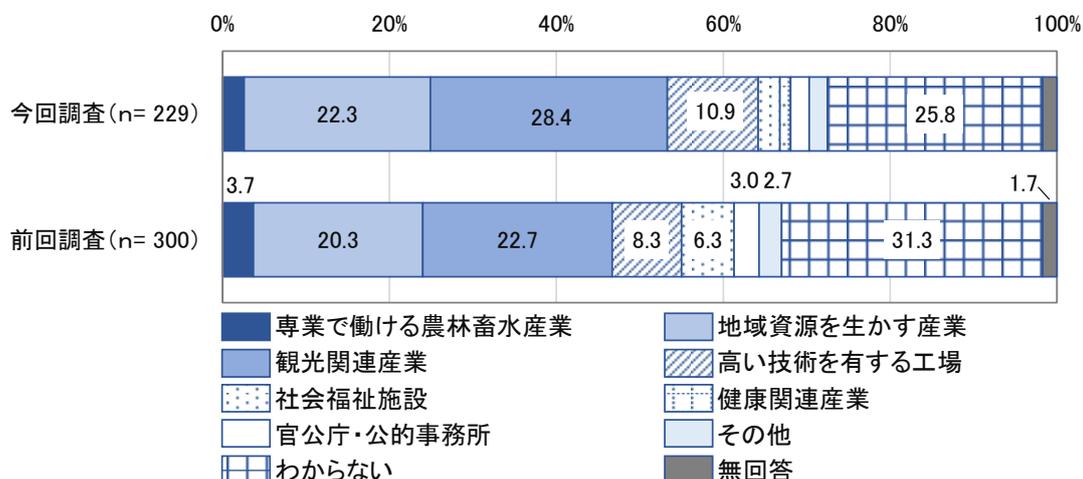
上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

| | 調査数 | 自宅から通勤 | 都会にある職場 | 希望職種に就ける | 給与・勤務条件 | 規模が大きく有名な会社 | その他 | 無回答 |
|-----|-------|--------|---------|----------|---------|-------------|-----|-----|
| 全体 | 229 | 29 | 11 | 98 | 74 | 8 | 2 | 7 |
| | 100.0 | 12.7 | 4.8 | 42.8 | 32.3 | 3.5 | 0.9 | 3.1 |
| 男性 | 121 | 14 | 7 | 56 | 35 | 6 | 1 | 2 |
| | 100.0 | 11.6 | 5.8 | 46.3 | 28.9 | 5.0 | 0.8 | 1.7 |
| 女性 | 106 | 15 | 4 | 42 | 39 | 2 | 1 | 3 |
| | 100.0 | 14.2 | 3.8 | 39.6 | 36.8 | 1.9 | 0.9 | 2.8 |
| 1年生 | 77 | 13 | 6 | 31 | 22 | 2 | - | 3 |
| | 100.0 | 16.9 | 7.8 | 40.3 | 28.6 | 2.6 | - | 3.9 |
| 2年生 | 76 | 9 | - | 39 | 25 | 1 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 11.8 | - | 51.3 | 32.9 | 1.3 | 1.3 | 1.3 |
| 3年生 | 72 | 7 | 5 | 27 | 26 | 5 | 1 | 1 |
| | 100.0 | 9.7 | 6.9 | 37.5 | 36.1 | 6.9 | 1.4 | 1.4 |



問9 新温泉町に就職する人を増やすためには、どのような仕事づくりが必要だと思いますか。
(○は1つ)

全体では、「観光関連産業」の割合が28.4%で最も高い。次いで、「わからない」を除くと「地域資源を生かす産業」が22.3%で2番目に高くなっている。

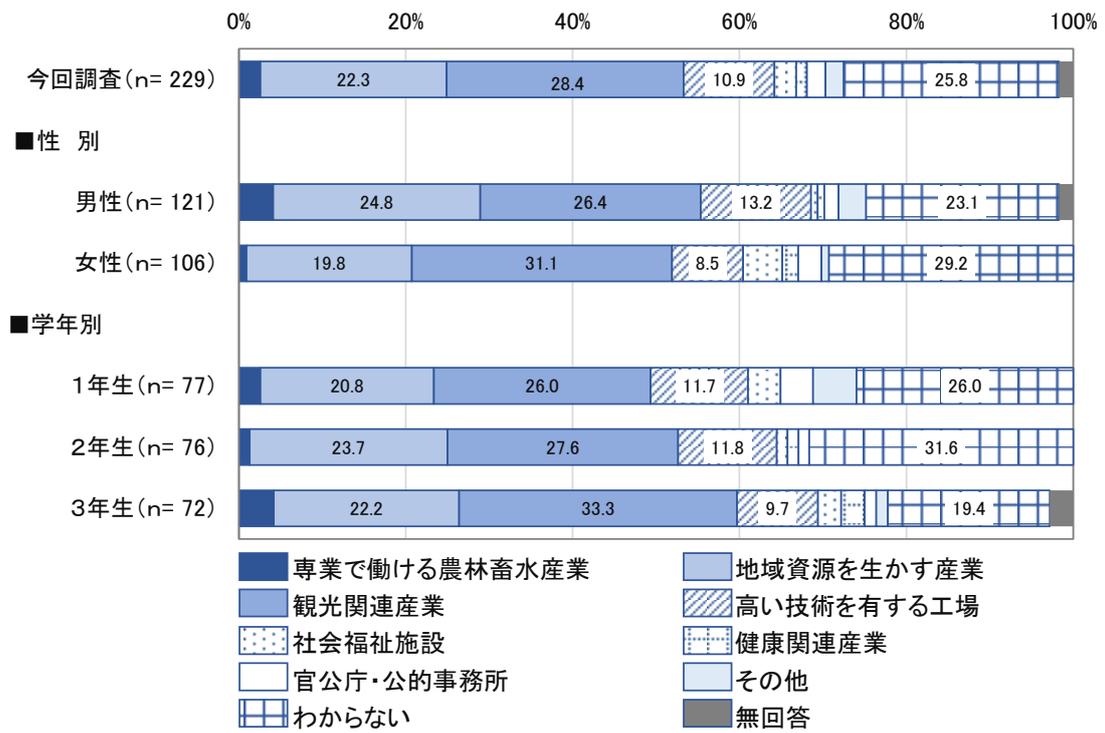


性別・年代別でみると、各選択肢の割合でやや差は見られるものの、大きな傾向の差はみられない。

【性別・学年別】

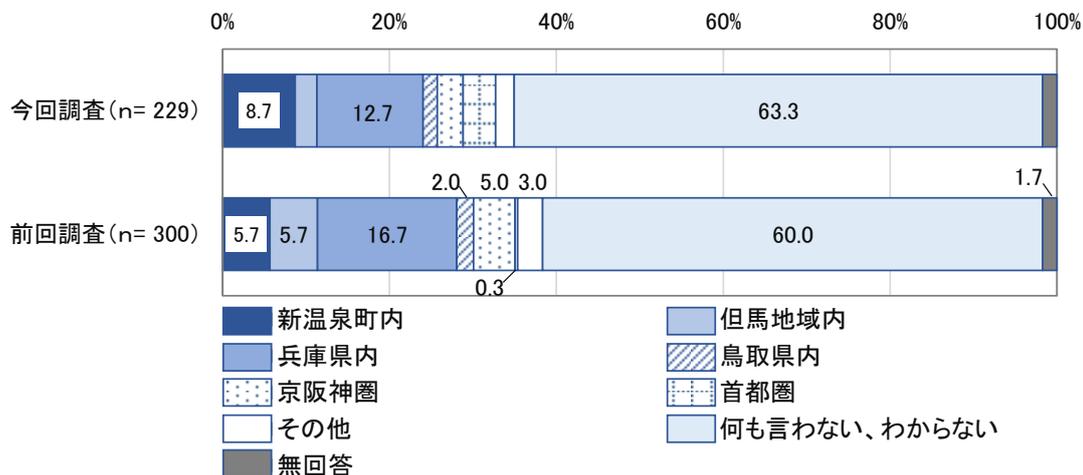
上段：回答者（人）／下段：構成比（％）

| | 調査数 | 専業で働ける農林畜水産業 | 地域資源を生かす産業 | 観光関連産業 | 高い技術を有する工場 | 社会福祉施設 | 健康関連産業 | 官公庁・公的 | その他 | わからない | 無回答 |
|-----|-------|--------------|------------|--------|------------|--------|--------|--------|-----|-------|-----|
| 全体 | 229 | 6 | 51 | 65 | 25 | 6 | 3 | 5 | 5 | 59 | 4 |
| | 100.0 | 2.6 | 22.3 | 28.4 | 10.9 | 2.6 | 1.3 | 2.2 | 2.2 | 25.8 | 1.7 |
| 男性 | 121 | 5 | 30 | 32 | 16 | 1 | 1 | 2 | 4 | 28 | 2 |
| | 100.0 | 4.1 | 24.8 | 26.4 | 13.2 | 0.8 | 0.8 | 1.7 | 3.3 | 23.1 | 1.7 |
| 女性 | 106 | 1 | 21 | 33 | 9 | 5 | 2 | 3 | 1 | 31 | - |
| | 100.0 | 0.9 | 19.8 | 31.1 | 8.5 | 4.7 | 1.9 | 2.8 | 0.9 | 29.2 | - |
| 1年生 | 77 | 2 | 16 | 20 | 9 | 3 | - | 3 | 4 | 20 | - |
| | 100.0 | 2.6 | 20.8 | 26.0 | 11.7 | 3.9 | - | 3.9 | 5.2 | 26 | - |
| 2年生 | 76 | 1 | 18 | 21 | 9 | 1 | 1 | 1 | - | 24 | - |
| | 100.0 | 1.3 | 23.7 | 27.6 | 11.8 | 1.3 | 1.3 | 1.3 | - | 31.6 | - |
| 3年生 | 72 | 3 | 16 | 24 | 7 | 2 | 2 | 1 | 1 | 14 | 2 |
| | 100.0 | 4.2 | 22.2 | 33.3 | 9.7 | 2.8 | 2.8 | 1.4 | 1.4 | 19.4 | 2.8 |



問10 家族が希望する就職先はどこですか。(〇は1つ)

全体では、「何も言わない、わからない」の割合が63.3%で最も高い。次いで、「兵庫県内」が12.7%となっており、具体的な希望がある場合は県内を希望する割合が高くなっている。ただし、前回調査との比較では、「兵庫県内」の割合はやや減少しており(△4.0ポイント)、「新温泉町内」の割合がやや増加している(+3.0ポイント)。



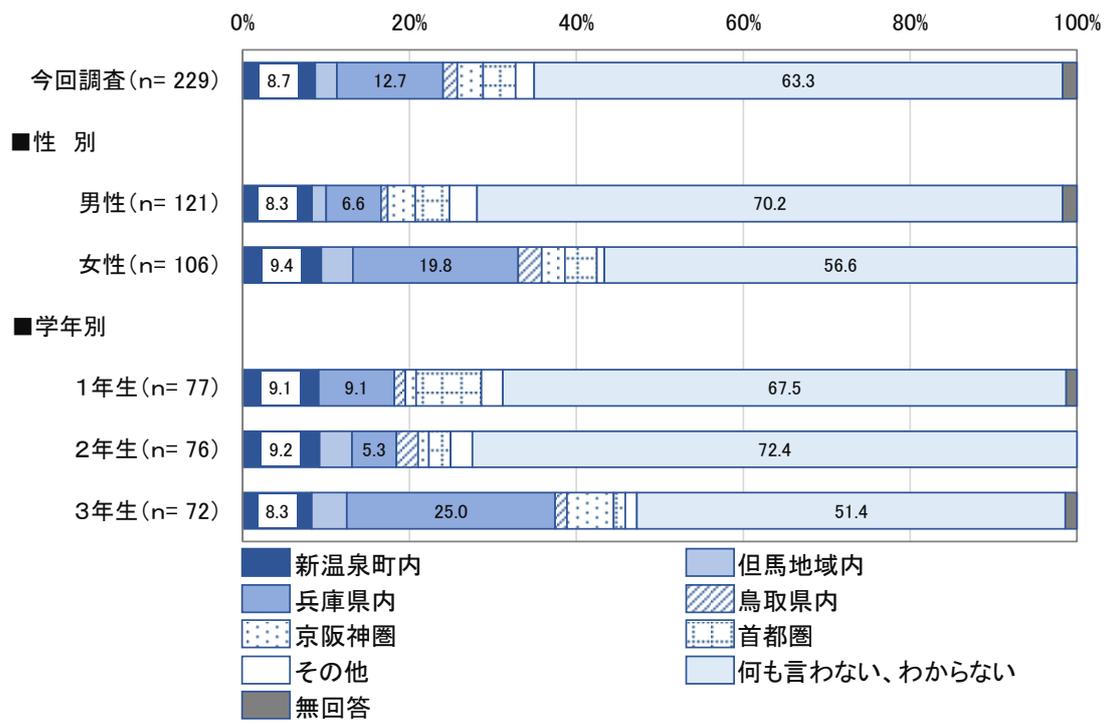
性別でみると、男性では「何も言わない、わからない」の割合が70.2%と7割を占めている。一方で、女性では、「何も言わない、わからない」の割合は56.6%に留まっており、「兵庫県内」が19.8%を占めている。

学年別でも、1年生と2年生では、「何も言わない、わからない」の割合がおおよそ7割程度見られるが、3年生では51.4%となっており、「兵庫県内」の割合が25.0%となっている。

【性別・学年別】

上段：回答者(人) / 下段：構成比(%)

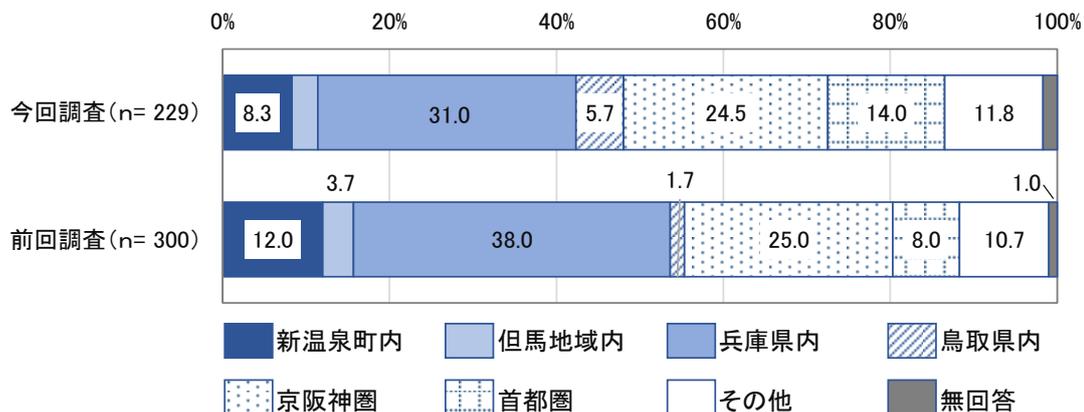
| | 調査数 | 新温泉町内 | 但馬地域内 | 兵庫県内 | 鳥取県内 | 京阪神圏 | 首都圏 | その他 | 何も言わない、わからない | 無回答 |
|-----|-------|-------|-------|------|------|------|-----|-----|--------------|-----|
| 全体 | 229 | 20 | 6 | 29 | 4 | 7 | 9 | 5 | 145 | 4 |
| | 100.0 | 8.7 | 2.6 | 12.7 | 1.7 | 3.1 | 3.9 | 2.2 | 63.3 | 1.7 |
| 男性 | 121 | 10 | 2 | 8 | 1 | 4 | 5 | 4 | 85 | 2 |
| | 100.0 | 8.3 | 1.7 | 6.6 | 0.8 | 3.3 | 4.1 | 3.3 | 70.2 | 1.7 |
| 女性 | 106 | 10 | 4 | 21 | 3 | 3 | 4 | 1 | 60 | - |
| | 100.0 | 9.4 | 3.8 | 19.8 | 2.8 | 2.8 | 3.8 | 0.9 | 56.6 | - |
| 1年生 | 77 | 7 | - | 7 | 1 | 1 | 6 | 2 | 52 | 1 |
| | 100.0 | 9.1 | - | 9.1 | 1.3 | 1.3 | 7.8 | 2.6 | 67.5 | 1.3 |
| 2年生 | 76 | 7 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 55 | - |
| | 100.0 | 9.2 | 3.9 | 5.3 | 2.6 | 1.3 | 2.6 | 2.6 | 72.4 | - |
| 3年生 | 72 | 6 | 3 | 18 | 1 | 4 | 1 | 1 | 37 | 1 |
| | 100.0 | 8.3 | 4.2 | 25.0 | 1.4 | 5.6 | 1.4 | 1.4 | 51.4 | 1.4 |



問11 将来、どこに住みたいですか。(〇は1つ)

全体では、「兵庫県内」の割合が31.0%で最も高く、次いで「京阪神圏」が24.5%、「首都圏」が14.0%と続いている。「新温泉町内」の割合は8.3%となっている。

前回調査との比較では、「兵庫県内」の割合が7.0ポイント減少し、「新温泉町内」の割合もやや減少している(△3.7ポイント)。一方で、「首都圏」の割合は6.0ポイント増加している。



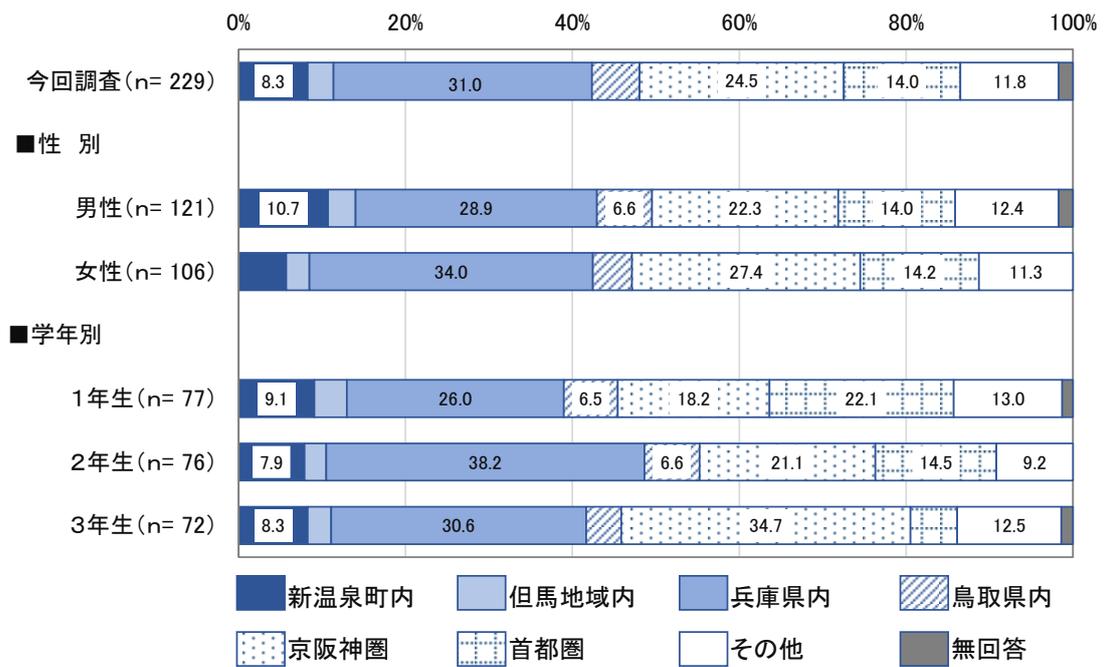
性別で見ると、男性では「新温泉町内」の割合が10.7%と1割程度を占めているが、女性では、「新温泉町内」の割合は、5.7%となっている。

学年別にみると、1年生と2年生では、最も割合が高いのは「兵庫県内」だが、3年生では「京阪神圏」の割合が最も高くなっている。

【性別・学年別】

上段：回答者(人) / 下段：構成比(%)

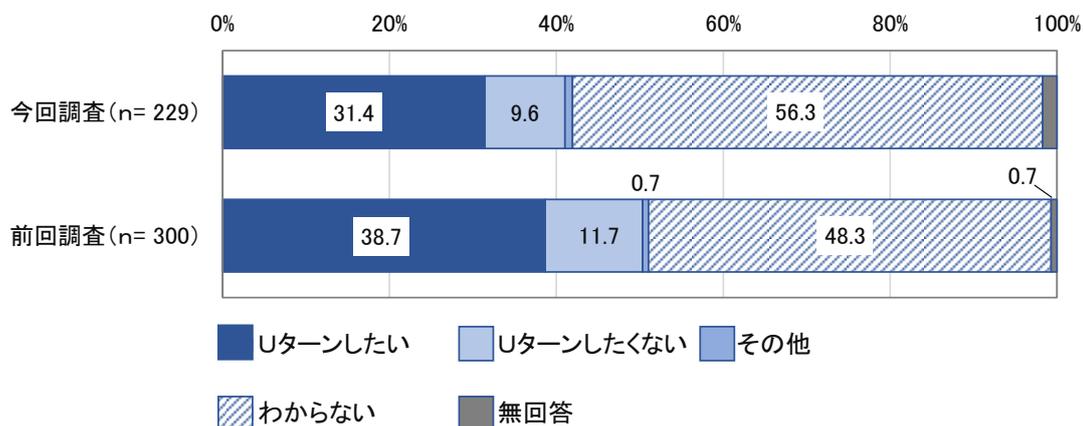
| | 調査数 | 新温泉町内 | 但馬地域内 | 兵庫県内 | 鳥取県内 | 京阪神圏 | 首都圏 | その他 | 無回答 |
|-----|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-----|
| 全体 | 229 | 19 | 7 | 71 | 13 | 56 | 32 | 27 | 4 |
| | 100.0 | 8.3 | 3.1 | 31 | 5.7 | 24.5 | 14 | 11.8 | 1.7 |
| 男性 | 121 | 13 | 4 | 35 | 8 | 27 | 17 | 15 | 2 |
| | 100.0 | 10.7 | 3.3 | 28.9 | 6.6 | 22.3 | 14.0 | 12.4 | 1.7 |
| 女性 | 106 | 6 | 3 | 36 | 5 | 29 | 15 | 12 | - |
| | 100.0 | 5.7 | 2.8 | 34.0 | 4.7 | 27.4 | 14.2 | 11.3 | - |
| 1年生 | 77 | 7 | 3 | 20 | 5 | 14 | 17 | 10 | 1 |
| | 100.0 | 9.1 | 3.9 | 26.0 | 6.5 | 18.2 | 22.1 | 13.0 | 1.3 |
| 2年生 | 76 | 6 | 2 | 29 | 5 | 16 | 11 | 7 | - |
| | 100.0 | 7.9 | 2.6 | 38.2 | 6.6 | 21.1 | 14.5 | 9.2 | - |
| 3年生 | 72 | 6 | 2 | 22 | 3 | 25 | 4 | 9 | 1 |
| | 100.0 | 8.3 | 2.8 | 30.6 | 4.2 | 34.7 | 5.6 | 12.5 | 1.4 |



**問12 進学・就職で新温泉町を離れても、将来は故郷にUターンする気持ちがありますか。
(○は1つ)**

全体では、「Uターンしたい」の割合が31.4%、「Uターンしたくない」の割合は9.6%となっている。

前回調査との比較では、「Uターンしたい」の割合が7.3ポイント減少し、「わからない」の割合が8.0ポイント増加している。



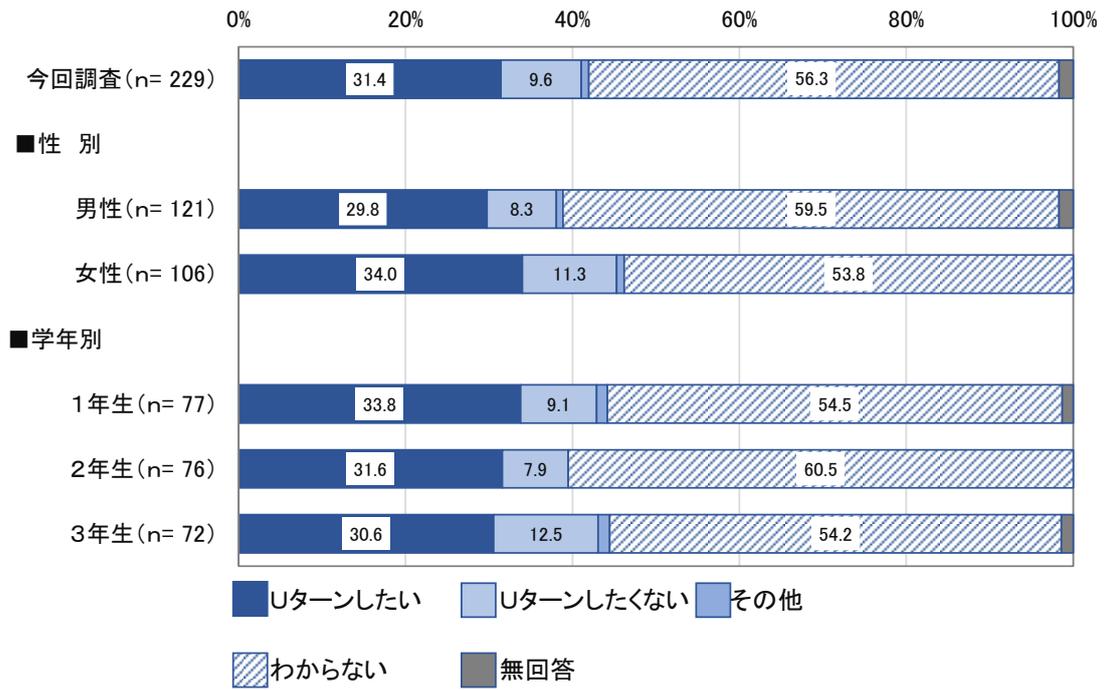
性別で見ると、男性では「Uターンしたい」の割合は29.8%となっているが、女性では34.0%となっている。

学年別で見ると、「Uターンしたい」の割合はおおむね30%程度となっており、あまり大きな差はみられない。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

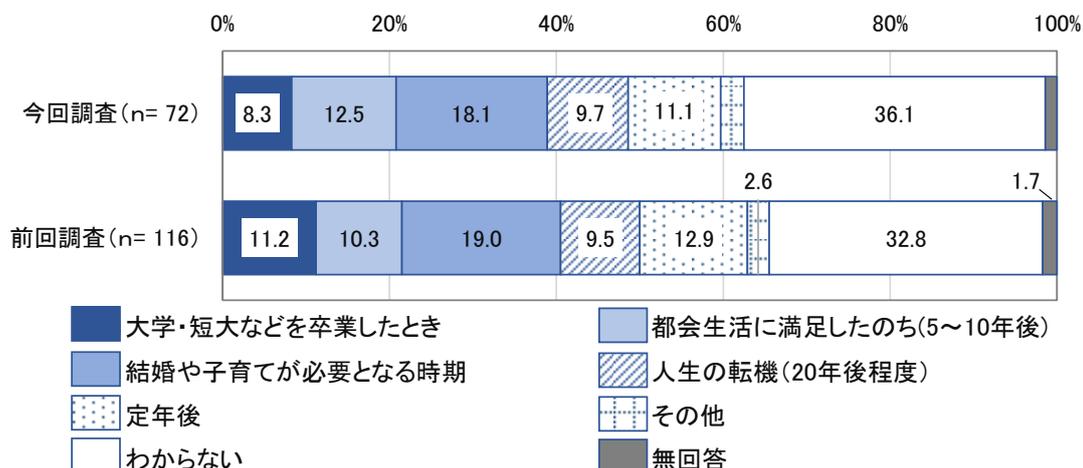
| | 調査数 | いU ター ンし た | くU ター ンし た | そ の 他 | わ か ら な い | 無 回 答 |
|-----|-------|---------------------|---------------------|-------------|-----------------------|-------------|
| 全体 | 229 | 72 | 22 | 2 | 129 | 4 |
| | 100.0 | 31.4 | 9.6 | 0.9 | 56.3 | 1.7 |
| 男性 | 121 | 36 | 10 | 1 | 72 | 2 |
| | 100.0 | 29.8 | 8.3 | 0.8 | 59.5 | 1.7 |
| 女性 | 106 | 36 | 12 | 1 | 57 | - |
| | 100.0 | 34.0 | 11.3 | 0.9 | 53.8 | - |
| 1年生 | 77 | 26 | 7 | 1 | 42 | 1 |
| | 100.0 | 33.8 | 9.1 | 1.3 | 54.5 | 1.3 |
| 2年生 | 76 | 24 | 6 | - | 46 | - |
| | 100.0 | 31.6 | 7.9 | - | 60.5 | - |
| 3年生 | 72 | 22 | 9 | 1 | 39 | 1 |
| | 100.0 | 30.6 | 12.5 | 1.4 | 54.2 | 1.4 |



**問13 Uターンする気持ちがある人におたずねします。Uターンを考える時期はいつ頃ですか。
(〇は1つ)**

全体では、「わからない」の割合が36.1%で最も高いが、「わからない」を除くと、「結婚や子育てが必要となる時期」が18.1%で最も高い。次いで、「都会生活に満足したのち（5～10年度）」が12.5%と続く。

前回調査と比較しても、あまり大きな傾向の変化は見られなかった。



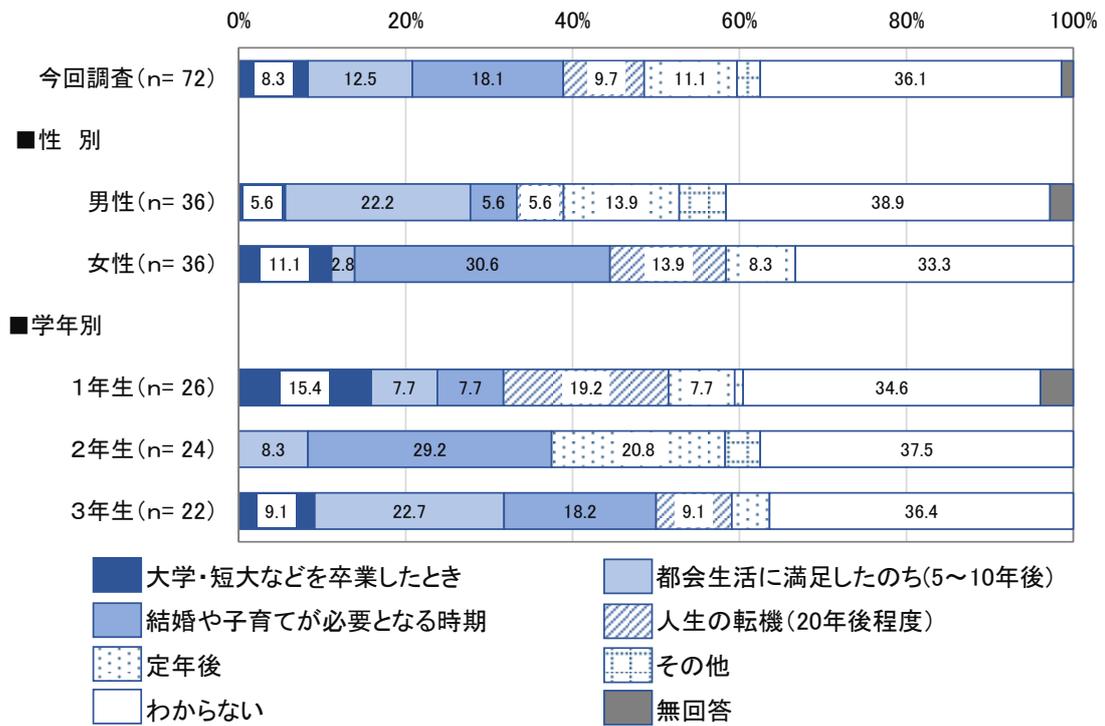
性別でみると、女性では、「わからない」を除くと「結婚や子育てが必要となる時期」の割合が最も高く、30.6%と3割程度を占めている。男性では、「都会生活に満足したのち（5～10年後）」が22.2%と2割程度を占めている。

学年別でみると、「わからない」を除くと1年生では「人生の転機（20年後程度）」が19.2%で最も高い。2年生では「結婚や子育てが必要となる時期」が29.2%で最も高く、3年生では「都会生活に満足したのち（5～10年後）」が22.7%で最も高くなっており、学年間で傾向にばらつきがみられる。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

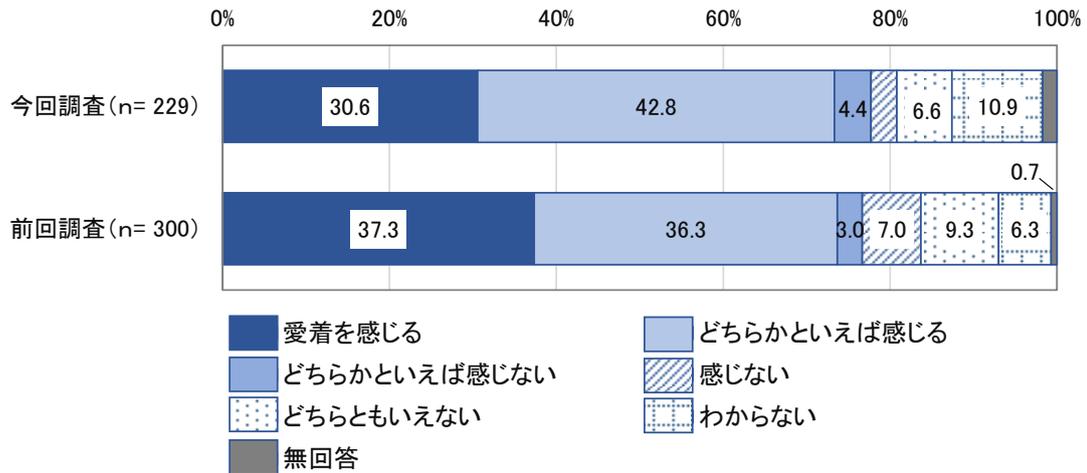
| | 調査数 | とどき | 大学 | 卒 | 業 | 短 | 大 | な | 後 | 5 | し | 会 | 時 | が | 結 | 婚 | 度 | （ | 人 | 生 | の | 2 | 0 | 年 | 後 | 機 | 程 | 定 | 年 | 後 | そ | の | 他 | わ | か | ら | な | い | 無 | 回 | 答 | |
|-----|-----|-----|----|----|---|---|----|----|---|-------|------|------|------|------|------|-----|------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 全体 | 72 | 6 | 9 | 13 | 7 | 8 | 2 | 26 | 1 | 100.0 | 8.3 | 12.5 | 18.1 | 9.7 | 11.1 | 2.8 | 36.1 | 1.7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 男性 | 36 | 2 | 8 | 2 | 2 | 5 | 2 | 14 | 1 | 100.0 | 5.6 | 22.2 | 5.6 | 5.6 | 13.9 | 5.6 | 38.9 | 2.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 女性 | 36 | 4 | 1 | 11 | 5 | 3 | 12 | - | - | 100.0 | 11.1 | 2.8 | 30.6 | 13.9 | 8.3 | - | 33.3 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1年生 | 26 | 4 | 2 | 2 | 5 | 2 | 9 | 1 | 1 | 100.0 | 15.4 | 7.7 | 7.7 | 19.2 | 7.7 | 3.8 | 34.6 | 3.8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2年生 | 24 | - | 2 | 7 | - | 5 | 9 | - | - | 100.0 | - | 8.3 | 29.2 | - | 20.8 | 4.2 | 37.5 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3年生 | 22 | 2 | 5 | 4 | 2 | 1 | 8 | - | - | 100.0 | 9.1 | 22.7 | 18.2 | 9.1 | 4.5 | - | 36.4 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



問14 新温泉町に愛着を感じますか。(〇は1つ)

全体では、「愛着を感じる」が30.6%、「どちらかといえば感じる」が42.8%で、“愛着を感じている人”の割合は73.4%となっている。また、「どちらかといえば感じない」が4.4%、「感じない」が3.1%で、“愛着を感じていない人”の割合は7.5%となっている。

前回調査との比較では、「愛着を感じる」の割合が6.7ポイント低下している。(ただし、「どちらかといえば感じる」を含めた“愛着を感じている人”の割合については、前回調査の73.6%とほぼ同程度となっている。)



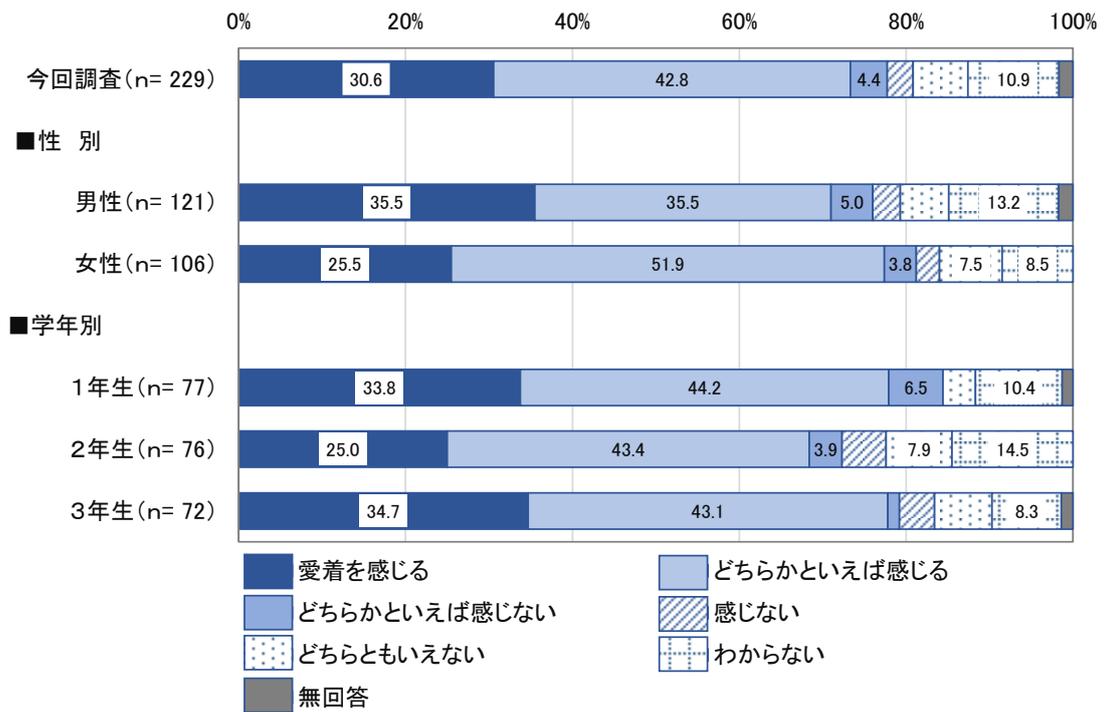
性別でみると、男性では“愛着を感じている人”の割合は71.0%となっており、女性では77.4%となっている。

学年別でみると、1年生では“愛着を感じている人”の割合は78.0%となっており、2年生では68.4%、3年生では77.8%となっている。

【性別・学年別】

上段：回答者（人）／下段：構成比（%）

| | 調査数 | 愛着を感じる | えど え ば ち ら か と い る | えど え ば ち ら か と い ない | 感 じ な い | えど え な い ち ら と も い | わ か ら な い | 無 回 答 |
|-----|-------|--------|--|---|------------------|--|-----------------------|-------------|
| 全体 | 229 | 70 | 98 | 10 | 7 | 15 | 25 | 4 |
| | 100.0 | 30.6 | 42.8 | 4.4 | 3.1 | 6.6 | 10.9 | 1.7 |
| 男性 | 121 | 43 | 43 | 6 | 4 | 7 | 16 | 2 |
| | 100.0 | 35.5 | 35.5 | 5.0 | 3.3 | 5.8 | 13.2 | 1.7 |
| 女性 | 106 | 27 | 55 | 4 | 3 | 8 | 9 | - |
| | 100.0 | 25.5 | 51.9 | 3.8 | 2.8 | 7.5 | 8.5 | - |
| 1年生 | 77 | 26 | 34 | 5 | - | 3 | 8 | 1 |
| | 100.0 | 33.8 | 44.2 | 6.5 | - | 3.9 | 10.4 | 1.3 |
| 2年生 | 76 | 19 | 33 | 3 | 4 | 6 | 11 | - |
| | 100.0 | 25.0 | 43.4 | 3.9 | 5.3 | 7.9 | 14.5 | - |
| 3年生 | 72 | 25 | 31 | 1 | 3 | 5 | 6 | 1 |
| | 100.0 | 34.7 | 43.1 | 1.4 | 4.2 | 6.9 | 8.3 | 1.4 |

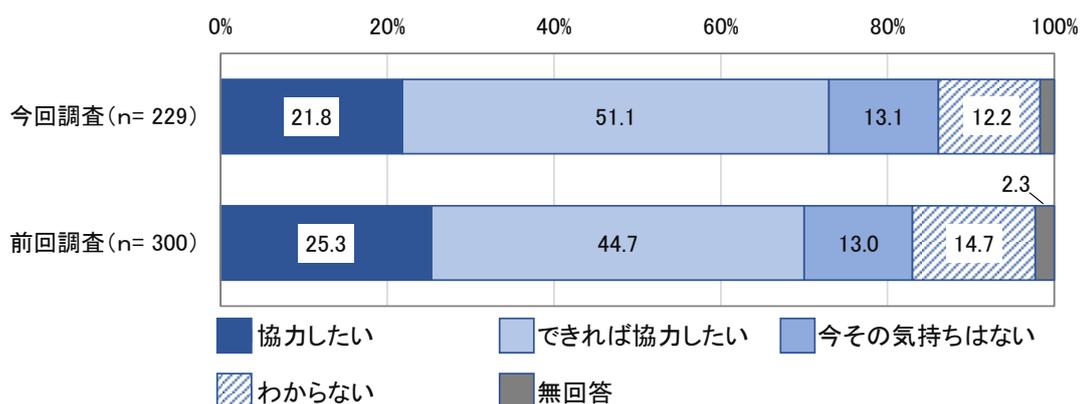


問15 新温泉町のまちづくりに協力したいと思いますか。(〇は1つ)

全体では、「協力したい」が21.8%、「できれば協力したい」が51.1%で、“協力したいと思う人”の割合は72.9%となっている。また、「今その気持ちはない」の割合は13.1%となっている。

前回調査との比較では、「協力したい」の割合がやや低下している(△3.5ポイント)。

(ただし、「できれば協力したい」を含めた“協力したいと思う人”の割合については、前回調査の70.0%よりやや増加している。)



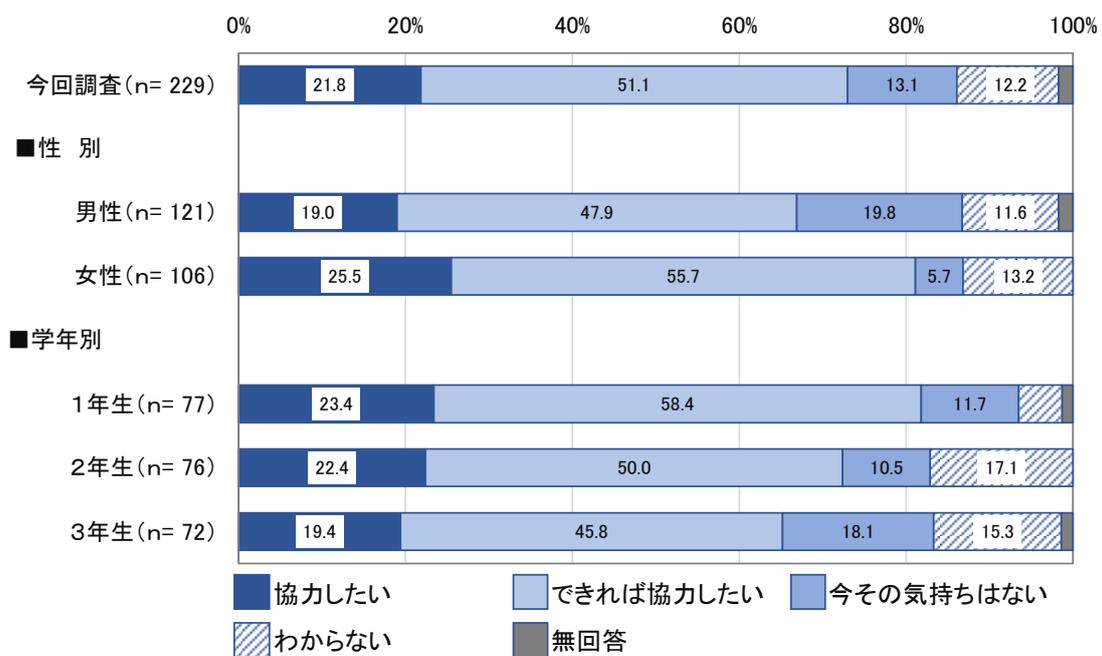
性別でみると、男性では、“協力したいと思う人”の割合は66.9%となっており、女性では、81.2%となっている。

学年別でみると、1年生では“協力したいと思う人”の割合は81.8%となっており、2年生では72.4%、3年生では65.2%となっている。

【性別・学年別】

上段：回答者(人) / 下段：構成比(%)

| | 調査数 | 協力したい | できれば協力 | は今の気持ち | わからない | 無回答 |
|-----|-------|-------|--------|--------|-------|-----|
| 全体 | 229 | 50 | 117 | 30 | 28 | 4 |
| | 100.0 | 21.8 | 51.1 | 13.1 | 12.2 | 1.7 |
| 男性 | 121 | 23 | 58 | 24 | 14 | 2 |
| | 100.0 | 19.0 | 47.9 | 19.8 | 11.6 | 1.7 |
| 女性 | 106 | 27 | 59 | 6 | 14 | - |
| | 100.0 | 25.5 | 55.7 | 5.7 | 13.2 | - |
| 1年生 | 77 | 18 | 45 | 9 | 4 | 1 |
| | 100.0 | 23.4 | 58.4 | 11.7 | 5.2 | 1.3 |
| 2年生 | 76 | 17 | 38 | 8 | 13 | - |
| | 100.0 | 22.4 | 50.0 | 10.5 | 17.1 | - |
| 3年生 | 72 | 14 | 33 | 13 | 11 | 1 |
| | 100.0 | 19.4 | 45.8 | 18.1 | 15.3 | 1.4 |



問16 新温泉町を若者にとって魅力的なまちとするためには、どのようなことが必要だと思いますか。

| 意見の種類 | 意見（抜粋） |
|-----------|--|
| 情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> ・インスタ映えをすることでところをつくる ・SNS を使ってアピールする ・都会などでもっと PR する ・この町には温泉、漁業、農業など観光資源になりうる材料はたくさんある。インターネットをフル活用して PR し、町内に一度でも来訪者が来る機会があれば十分にリピーターは増えると思う。リピーターが増えれば他の客も来たくなる。リピーターを増やすことだと思う など |
| 地域資源の活用 | <ul style="list-style-type: none"> ・漁業の良さを知ってもらう必要があると思う ・伝統行事、文化を大切に。流行っているものを取り入れる ・廃校になった学校、空き家などを活かした取組・憩いの広場づくり、軽いスポーツが出来る施設づくりを行う など |
| にぎわい、商業振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・買物を楽しめるお店や遊べる場所が必要だと思う ・商店街の充実 ・飲食店を増やす ・お祭りなどで若者をはじめ、活気あふれる町にすること など |
| 生活環境 | <ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地や住宅密集地に空き家が多くあるが、老朽化が目立った場所もあり、できれば早めに取り壊してほしい。インフラ整備も大切だと思う ・通信ネットワーク環境をもっと良くしてほしい ・温泉の活用に期待 など |
| 観光 | <ul style="list-style-type: none"> ・新温泉町はジオパークのエリアなので、そのアピールをする（ツアーを組んだり観光事業に力を入れるなど） ・もっといろんな店や観光場所を増やす ・新温泉町には海と山の両方があるので、その自然を観光に使うと良いと思う。例えば「山にホテルをつくり、そこから海が見える絶景ホテル」というのを作ったらすごいと思う など |
| 雇用 | <ul style="list-style-type: none"> ・もっとこの町に残りたいと思える仕事があると嬉しいです ・人を増やす、職を増やす ・若者が働ける施設を増やす など |
| 交通機関 | <ul style="list-style-type: none"> ・交通網（バスや電車）が発達することが必要 ・交通の利便さ など |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・浜坂高校の生徒を中心に何か活動する ・すでに魅力的だと思う など |

問17 浜坂高校の魅力は何ですか。

| 意見の種類 | 意見（抜粋） |
|---------|---|
| 校風 | <ul style="list-style-type: none"> ・風通しがいい ・ボランティアが盛ん ・日々の活動から学校祭などの行事までどんな事でも積極的に取り組めるところ ・先生と生徒の距離が近い など |
| 立地環境 | <ul style="list-style-type: none"> ・海が近くにあり、自然を感じながら学校生活を送れるところが魅力 ・自然が多い など |
| 生徒の気質 | <ul style="list-style-type: none"> ・皆が明るいこと ・元気なあいさつができる ・生徒がいきいきしている ・皆がわけ隔てなく接しているところ ・先輩・後輩、関係なく仲がいい など |
| 学習内容、活動 | <ul style="list-style-type: none"> ・グローバルキャリアの活動 ・いろいろなところと交流を多くしている ・部活が充実している ・SNSを利用して浜坂、新温泉町のいいところを紹介している など |
| 教員 | <ul style="list-style-type: none"> ・先生方がとてもいい人たちばかり ・先生の指導が適切 など |
| 地域との関係性 | <ul style="list-style-type: none"> ・地元について知る機会が多くある ・地域と密接にかかわっているところ ・グローバルキャリア類型で地域活動している など |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・トイレがきれい ・すでに魅力的だと思う など |

問18 新温泉町のまちづくりについて自由に書いてください。

| 意見の種類 | 意見（抜粋） |
|-------------|--|
| 情報発信 | <ul style="list-style-type: none"> ・全体的なPR。全国的に知名度を上げる ・イベントを活動的に行い、人の目に付くようにPRした方が良いと思う ・新温泉町のPRに湯村千代ちゃんなどを使いSNSなどで拡散する ・PRが上手くない。鳥取・香美町と似通った特産品なので、推していく部分で負けてしまっている ・新温泉町を発展させていくためには、PRする力をさらにつけて様々な人々に魅力的だと思ってもらえる町にすることが必要だと思う ・できるだけ温泉が有名な町になるようにもっと温泉を宣伝するなど |
| 観光・イベント | <ul style="list-style-type: none"> ・遊ぶところを作る。海や山を利用した体験できるもの（山登り体験とか海に住む〇〇をつかまえる体験） ・森林を利用したアスレチックやアウトドアな遊び→今は特にコロナのことがあるので屋外の施設を中心に ・交流人口をまず増やすために、観光を盛んにし、それを宣伝してリピーターが沢山来るようにしたい。そして定住人口の増加を狙う ・温泉街なので、旅行者の方にこの町にもう一度来たいと思ってもらえるように、町をもっと魅力的にする必要があると思います。特に温泉は店が閉まっていたり、立ち寄れる所が少ないのが問題だと思う。より良い新温泉町にしていってほしいなど |
| 施設 | <ul style="list-style-type: none"> ・山陰で一番大きい施設を作る ・休憩できるスペース、カフェなどを建設してほしい ・テーマパークづくり ・空いている（使われていない）施設を積極的に活用して活気を出す ・もっと便利な店を人が来やすい所においておくべき。公園が廃れすぎ。コンビニが浜坂と湯村の間であって微妙 ・駅前に何かお店、売店がほしい ・温泉街に立ち寄れる店が少なく観光客には寂しいと思うなど |
| 地域住民へ向けての取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域の人に参加できるイベントや取組を増やし、観光地への体験談などをサイトに載せたりするなど、地元民が知ることが大事など |

| 意見の種類 | 意見（抜粋） |
|-------|--|
| 自然・文化 | <ul style="list-style-type: none"> ・自然豊かな町なので、残して行ってほしい ・自然、伝統を生かす必要がある ・自然や文化や歴史など、アピールポイントはたくさんあると思うので、若い人を呼びこめたら良いと思う ・獅子や祭りなど、有名な部分をもっと伸ばしていくなど |
| 交通 | <ul style="list-style-type: none"> ・交通の便を良くしてほしい ・バスとJRを浜坂駅で接続できるようにする ・バスの便を増やしてほしい <p>など</p> |
| その他 | <ul style="list-style-type: none"> ・壊れかけている所を見落として工事ができてない。小さな規模で壊れていても、困る人は必ずいると思う ・ふるさと納税の品をもっと良い物にしたら良いと母が言っていた。新温泉町には自慢すべき食べ物などがたくさんあるので、もっと広めたら良いと思う。また、食品以外のちょっと変わったものも取り入れて他の地域と違うようにしたら良いと思う ・町自体は大好きだが、変えてほしいことや変えてほしくないことが自分たちの考え通りにならなかったりするため、高校生の意見を主張する場も設けてほしいと思う。素敵な所は残して行ってほしい <p>など</p> |

新温泉町のまちづくりに関する高校生アンケート調査

新温泉町では、人口減少に歯止めをかけ、活気あるまちづくりを推進するため、第2次新温泉町総合計画（後期基本計画：令和4年度～令和8年度）を来年度中に策定することとしており、現在、その策定作業を進めています。

このたび、その一環としまして、次代を担う高校生の皆さんに、将来の進路や住みたい場所などをお聞きするため、アンケート調査を実施することといたしました。

つきましては、本調査の趣旨をご理解いただき、ご協力くださいますようお願い申し上げます。

※なお、本調査の内容は統計データとしてのみ使用するため、回答者個人が特定されたり、他の目的に使うことは一切ありませんので、安心して、普段考えていることをありのままにご回答ください。

令和2年9月

新温泉町長 西村 銀三

アンケートにご回答のうえ、担任の先生に提出してください。

回答にあたっての注意

- 1 各質問について、これだと思った番号に「〇」をしてください。
- 2 質問の後に、例えば<〇は1つ>、<〇は3つまで>というように〇をする数に指定がありますので、注意してください。
- 3 「その他」を選んだときは、（ ）内に自分の考えを記入してください。
- 4 アンケートにお名前を記入していただく必要はありません。

問1 あなたの性別と学年、居住地についておたずねします。〈○は1つ〉

| | | | |
|-----|---------|---------|-------------|
| 性別 | 1. 男 | 2. 女 | |
| 学年 | 1. 1年生 | 2. 2年生 | 3. 3年生 |
| 居住地 | 1. 浜坂地域 | 2. 温泉地域 | 3. その他地域（ ） |

問2 高校卒業後の進路希望についておたずねします。〈○は1つ〉

- | | |
|----------------|------------------|
| 1. 大学・短大へ進学したい | 2. 専修・専門学校へ進学したい |
| 3. 家業を継ぎたい | 4. 就職したい |
| 5. その他（具体的に： ） | 6. まだ進路を決めていない |

問3 進学を希望する人におたずねします。

進学する場合の希望地域はどこですか。〈○は1つ〉

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 但馬地域内 | 2. 兵庫県内 |
| 3. 鳥取県内 | 4. 京阪神圏 |
| 5. 首都圏 | 6. その他（具体的に： ） |
| 7. まだ地域を決めていない | |

問4 進学後も含めて、就職する場合の希望地域はどこですか。〈○は1つ〉

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 新温泉町内 | 2. 但馬地域内 |
| 3. 兵庫県内 | 4. 鳥取県内 |
| 5. 京阪神圏 | 6. 首都圏 |
| 7. その他（具体的に： ） | 8. まだ地域を決めていない |

問5 前問で、「1. 新温泉町内」以外を選んだ人におたずねします。

その理由は何ですか。〈○は1つ〉

- | | |
|----------------|--------------------|
| 1. 就職したい会社がある | 2. 新温泉町内に希望する仕事がない |
| 3. 都会生活を体験したい | 4. 親戚・先輩等の知人がいる |
| 5. その他（具体的に： ） | |

問6 進学後も含めて、就職する場合の希望業種は何ですか。〈〇は1つ〉

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| 1. 農林畜水産業 | 2. 建設業 |
| 3. 製造業 | 4. 電気・ガス・水道業 |
| 5. 運輸・通信業 | 6. 卸売・小売業、飲食店 |
| 7. 金融・保険業 | 8. 観光関係のサービス業 |
| 9. レジャー関係のサービス業 | 10. その他のサービス業 |
| 11. 医療・福祉関係 | 12. 教育・保育関係 |
| 13. 公務員 | 14. その他（具体的に： ） |
| 15. わからない | |

問7 前問の選択理由は何ですか。〈〇は3つまで〉

| | |
|---------------------|------------------------------------|
| 1. 家業を継ぐから | 2. 地元で働けるから |
| 3. 自宅から通勤できるから | 4. 都会で働けるから |
| 5. 良い収入が得られるから | 6. 安定した会社・職場だから |
| 7. 余暇や自由な時間が多いから | 8. 技術が身につくから |
| 9. 自分の性格に合っているから | 10. 能力・技術等が活かせるから |
| 11. 仕事内容に興味があるから | 12. 家族・先生が薦めるから |
| 13. 身内がその仕事に就いているから | 14. その他（具体的に： ） |

問8 就職先を決める場合に優先する条件は何ですか。〈〇は1つ〉

| | |
|----------------|-----------------------------------|
| 1. 自宅から通勤できる | 2. 都会にある職場 |
| 3. 希望職種に就ける | 4. 給与・勤務条件 |
| 5. 規模が大きく有名な会社 | 6. その他（具体的に： ） |

問9 新温泉町に就職する人を増やすためには、どのような仕事づくりが必要だと思いますか。〈〇は1つ〉

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| 1. 専業で働ける農林畜水産業 | 2. 地域資源を生かす産業 |
| 3. 観光関連産業 | 4. 高い技術を有する工場 |
| 5. 社会福祉施設 | 6. 健康関連産業 |
| 7. 官公庁・公的事務所 | 8. その他（具体的に： ） |
| 9. わからない | |

問 15 新温泉町のまちづくりに協力したいと思いますか。〈○は 1 つ〉

1. 協力したい

2. できれば協力したい

3. 今その気持ちはない

4. わからない

問 16 新温泉町を若者にとって魅力的なまちとするためには、どのようなことが必要だと思えますか。

問 17 浜坂高校の魅力は何ですか。

問 18 新温泉町のまちづくりについて自由に書いてください。

ご協力ありがとうございました。

