

平成28年度 施策評価結果一覧表

(評価対象 平成27年度)

新温泉町

【目次】

- 1 ≪自立と協働≫人と人との豊かな関係づくり…………… 1
- 2 ≪安心≫安心な暮らしづくり…………… 2
- 3 ≪誇り・生きがい≫こころ豊かな人づくり…………… 4
- 4 ≪活力≫豊かな地域産業づくり…………… 6
- 5 ≪快適・生活環境≫住みたくなる環境づくり…………… 8

【表の見方】

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価		
	単位施策名	施策の目的を「対象」…施策を通じて働きかける相手と「意図」…対象をどのような状態にしたいかに分けて記載しています。		23				「意図」を定量化した大きさ・量などを表す指標を記載しています。				指標の実績値の動向・目標値の達成状況等及び総合評価を記載しています。				総合評価の結果を踏まえて決定した今後の方向性(「重点化」・「維持」・「改善」・「縮小」の4区分)及びその内容を記載しています。
	主管課名			24												
				25												
				26												
				27												
				28												

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
政策	1<<自立と協働>>人と人との豊かな関係づくり																		
施策	1-1住民が積極的に社会活動に参加するまちづくり																		
111000	行政情報の提供・公開と住民意見の聴取を進めます	町民	住民の地域づくりへの参画と住民意向に基づききめ細かい地域政策を進める。	23	28,923	5,948	22,975	広報配付部数	5,720	一日平均ホームページアクセス数	559	出前講座実施件数	33	↗	→	→	B	重点化	住民ニーズを的確に把握し、知りたい情報を積極的に発信する必要がある。このことにより、ホームページ、広報等への関心度を高め、住民参画へ結びつけなければならない。その一環として広報紙にQRコードを記載することで、町ホームページへのアクセスを促す。また、SNSの活用についても検討していく。
				24	45,609	20,670	24,939		5,720		497		45						
				25	62,862	38,433	24,429		5,550		533		20						
				26	44,644	21,688	22,956		5,800		583		31						
				27	35,577	17,009	18,568		5,700		592		72						
	28	-	-	-	-	-	-	-											
112000	住民の活発な活動を支援します	町民	住民と行政の役割分担を明確にし、相互の認識と理解のもとで「協働」まちづくりを進める。	23	11,109	1,722	9,387	住民参画による会議開催	21	住民参画による事業数	15	↗	→	→	B	重点化	「新温泉町住民参画と協働の推進指針」に基づく取組を進める。町政運営の基本理念及び住民と行政との協働によるまちづくりなどについて基本的なルールを定めた自治基本条例について、議会基本条例の動向にあわせた制定を検討する。		
24	9,087	3,889	5,198	17	15														
25	3,495	1,158	2,337	16	14														
26	3,221	868	2,353	7	5														
27	3,168	865	2,303	7	5														
28	-	-	-	-	-	-	-												
施策	1-2健全な行財政を運営するまちづくり																		
121000	効率的な行財政運営を推進します	財政基盤と行政体制	将来にわたり安定した行政サービスの提供が行え、かつ、地域の持続的発展を図るため、持続可能な財政基盤と住民満足度の向上を目指した行政体制を確立する。	23	443,742	197,913	245,829	経常収支比率	89.8	財政力指数	0.271	町税徴収率(現年)	97.0	↗	↘	→	B	重点化	平成27年度で合併特例措置の一つである交付税の合併算定替が終了し、平成28年度からは一本算定となった(段階的縮減措置があるが)。これらを見据えた効率的な行財政運営を早急に確立する必要がある。課題でも記載したとおり政治経済情勢に左右される要素は大きい。自律的に向上が図れるものを確実にかつ継続して取り組み、成果を出していくことが大切である。
				24	473,722	218,014	255,708		88.0		0.260		97.9						
				25	473,968	230,897	243,071		85.8		0.257		98.2						
				26	487,590	251,160	236,430		87.0		0.255		98.4						
				27	515,676	297,530	218,146		84.2		0.257		98.7						
	28	-	-	-	%	-	%	-											
122000	広域的な行政を推進します	町民及び関係自治体	町域を越えた行政需要に対応し、効率的な事務執行を進める。	23	9,704	7,595	2,109	会議	23	協議案件	11	-	-	→	→	→	B	維持	今後も、うるおいと活力に満ちた魅力ある地域づくりに取り組むため、各市町の情報を共有しつつ、交通アクセスや交流拠点の整備促進、環境対策や地域情報化などの広域的な課題解決を進める。現在、鳥取因幡定住自立圏及び但馬定住自立圏の2圏域に加入している。鳥取市においては、中核市移行の可能性について、鳥取県及び関係自治体との調整を進めながら検討を開始している。
				24	10,147	8,381	1,766		17		12								
				25	12,756	9,452	3,304		19		24								
				26	13,659	9,301	4,358		16		32								
				27	10,058	7,088	2,970		17		33								
	28	-	-	-	回	-	-	-											

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
施策	1-3連携・交流を促進するまちづくり																		
131000	地域コミュニティの活性化を促進します	町民	きめ細かで多様な地域コミュニティの育成・充実及び共に支え合うまちづくりを進める。	23	16,802	11,294	5,508	地域振興事業採択数	28	1	地区ふれあいセンター整備事業	-	→	→	→	B	維持	地区集会所等の整備には多額の予算が必要であるため、年次の計画で対応すべきであるが、地域振興事業においては、引き続き、前向きな対応を行う。	
				24	57,264	49,378	7,886		15										
				25	8,427	4,356	4,071		17										
				26	8,212	5,860	2,352		16										
				27	11,021	4,847	6,174		16										
	28	-	-	-	件	-	箇所	-	件	-									
132000	隣接地域や国内との連携・交流を促進します	町民	近隣より広域的な交流を促進し、地域資源を生かした地域振興を図る。	23	782	20	762	コリドー21サミット開催	1	コリドー21サミット協議件数	ジオパーク館入館者	22,576	→	→	↗	B	維持	鳥取因幡定住自立圏とコリドー21は、構成市町連携事業に重複があるため、それぞれの役割について再検討する必要がある。ジオパーク構想をさらに推進し、交流人口の拡大を図る。	
				24	33,998	13,903	20,095		1			7							23,944
				25	21,172	8,477	12,695		1			4							24,145
				26	22,767	8,247	14,520		1			4							24,316
				27	25,738	12,835	12,903		1			4							23,426
	28	-	-	-	回	-	件	-	人	-									
133000	海外の国と人との連携・交流を促進します	町民	国際的視野をもった人材の育成、住民・民間レベルでの相互理解を図り、国際的な連携・交流を促進する。	23	3,260	330	2,930	国際交流協会主催事業参加人数	70	外国語表記の案内看板設置状況	外国人宿泊者数	100	→	→	→	A	重点化	山陰海岸ジオパークを活用した国際交流の推進について、今後、取組を強化していく必要があり、従来の各種交流(南太平洋大学ホームステイ)、青少年海外研修、日韓交流活動を継続しながら、山陰海岸ジオパークを活用した町のPR、また、観光の推進にも取り組んでいく。	
				24	2,399	457	1,942		78			75							188
				25	2,817	457	2,360		50			75							405
				26	2,846	402	2,444		28			75							444
				27	3,232	1,219	2,013		24			75							886
	28	-	-	-	人	-	箇所	-	人	-									
政策	2<<安心>>安心な暮らしづくり																		
施策	2-1災害に強いまちづくり																		
211000	災害に強いまちをつくれます	町民	河川や急傾斜地の計画的な整備を行うとともに防災体制及び防災設備を整え、住民の生命・財産を守る。	23	143,977	130,035	13,942	消防団員数	747	自主防災訓練参加世帯数	急傾斜地崩壊対策事業実施率	38.0	→	↗	↗	B	維持	近年の土砂災害の発生状況から、土砂災害に対する訓練の実施について検討を進める。自主防災連絡会の組織化(浜坂地域)と活性化(温泉地域)を進めることで、地域防災力をの向上を図る。町内一斉での防災訓練を実施する。	
				24	243,014	229,184	13,830		747			1,093							38.0
				25	142,596	126,725	15,871		732			1,139							38.0
				26	148,397	129,522	18,875		732			1,436							39.0
				27	96,202	79,227	16,975		722			1,253							39.0
	28	-	-	-	人	-	戸	-	%	-									

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
施策 2-2安心に暮らせるまちづくり																			
221000	安心に暮らせるまちをつくります	町民	町民が交通事故や消費者トラブルに遭うことなく、安心して生活できる地域社会を実現する。	23	25,575	13,583	11,992	交通事故発生件数	48	交通災害共済加入者数	消費者相談件数	108	→	↗	→	B	維持	消費の多様化により相談件数が増加傾向であるため、相談窓口の充実とあわせて、特に若年層への事前抑止などについて啓発を行う。	
				24	24,525	11,610	12,915		49			8,613							140
				25	23,277	11,339	11,938		52			6,532							128
				26	21,603	11,066	10,537		36			6,366							148
				27	19,599	10,329	9,270		76			6,154							177
	28	-	-	-	件	-	人	-	件	-									
施策 2-3健康に生きるまちづくり																			
231000	住民自らの健康づくりを支えます	町民	住民自らの健康に対する関心を高め、主体的な健康づくりができる環境整備を進める。	23	1,664,520	1,536,769	127,751	健康相談指導延べ人数	2,926	特定健康診査健診率	大腸がん検診受診者	20.0	→	→	→	B	重点化	町民に対して、健康づくりや生活習慣病予防などの健診についての必要性を認識していただくため、その機会をさらに増やし、健診率の向上を図る。	
				24	1,754,434	1,632,909	121,525		1,928			39.1							20.7
				25	1,934,764	1,817,973	116,791		3,014			39.7							21.2
				26	1,937,157	1,837,540	99,617		3,454			41.5							22.0
				27	1,932,264	1,832,598	99,666		1,999			44.4							21.0
	28	-	-	-	人	-	%	-	%	-									
施策 2-4安心して子育てができ、高齢者や障がい者等が暮らせるまちづくり																			
241000	安心して子育てができ、高齢者や障がい者等が暮らせるまちをつくります	子どもの保護者、高齢者、障がい者	子育てを地域全体で支援し、子どもを生き育てやすい環境づくりを進める。また、高齢者や障がい者の介護サービス等の充実を図り、不安の解消、生活の安全確保、地域での見守りや支え合いを進める。	23	2,527,098	2,372,749	154,349	入園児及び子育て支援センター利用者率	91.0	地域支援事業参加者数	障害児・者相談支援件数	618	→	→	→	B	維持	安心して暮らせる地域づくりに必要な事業であり、今後も継続していく必要がある。しかし、これまで補助事業等により推進してきた事業で現在は単独事業となるものについては、住民ニーズを把握しながら事業の見直しを行う。社会保障経費がかさむ中、子ども・子育て支援等より住民福祉の向上につながる事業を推進していく。	
				24	2,599,382	2,482,375	117,007		96.0			2,192							728
				25	2,633,302	2,504,636	128,666		93.0			2,321							606
				26	2,748,951	2,621,181	127,770		96.0			1,495							645
				27	2,754,777	2,633,128	121,649		96.0			1,028							888
	28	-	-	-	%	-	人	-	件	-									

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性		
		対象(誰を・何を)	意図(どういふ状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価				
政策	3<<誇り・生きがい>>こころ豊かな人づくり																	
施策	3-1人権が尊重されるまちづくり																	
311000	人権を尊重したまちづくりを進めます	町民	さまざまな差別の解消に向け、指導者の育成及び住民の人権意識の高揚を促進する。	23	45,120	25,298	19,822	人権学習会・講演会・イベント等来場者数	1,950	-	-	-	→	↗	↗	B	維持	人権推進室と町人権教育協議会がさらに連携を強化し、人権教育と啓発の一体的な取組を推進し、効果的な事業展開を図る。
				24	42,991	25,534	17,457		1,836	-	-	-						
				25	43,787	25,742	18,045		1,932	-	-	-						
				26	47,178	24,377	22,801		1,912	-	-	-						
				27	42,892	20,243	22,649		2,146	-	-	-						
	28	-	-	-	-	人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	人権推進室																	
312000	男女共同参画社会づくりを進めます	町民	あらゆる分野において、男女が共に参加・参画することのできる社会の実現を図る。	23	2,463	61	2,402	審議会への女性登用率	20.0	-	-	-	→	→	→	B	維持	男女共同参画社会プランに基づいて設定した数値目標の達成に向け、啓発活動等を推進する。また、進捗確認、啓発効果を十分に検証しながら施策の確実な進展を図る。
				24	2,546	133	2,413		22.0	76.0	28.0							
				25	2,148	24	2,124		23.0	84.0	32.0							
				26	2,437	27	2,410		23.0	85.0	36.0							
				27	703	62	641		23.3	81.0	30.0							
	28	-	-	-	-	%	-	%	-	%	-	-	-	-	-	-	-	
	人権推進室																	
施策	3-2次世代の担い手を育成するまちづくり																	
321000	家庭・地域・学校の連携による教育環境をつくります	町民、児童・生徒	学校教育に地域住民が参画する開かれた学校づくりを推進することで、保護者や地域住民との信頼関係を深める。また、子どもたちの「自立」に向け、体験活動は「心の教育」の充実のために重要であり、地域・学校・教育委員会が一体となって取り組む。	23	20,562	13,484	7,078	オープンスクール来校者数	1,627	16	100.0	↗	↗	→	A	維持	体験活動は「心の教育」の充実を図るために重要である。地方創生総合戦略にも事業を位置づけ、子どもたちの「自立」に向け、地域・学校・教育委員会が一体となって、これまでどおり推進する。	
				24	19,884	12,625	7,259		2,062	16	100.0							
				25	17,926	12,503	5,423		2,952	16	100.0							
				26	19,684	12,290	7,394		3,690	16	95.0							
				27	21,607	13,217	8,390		3,326	16	100.0							
	28	-	-	-	-	人	-	人	-	%	-	-	-	-	-	-		
	こども教育課																	
322000	青少年が健全に育つ環境づくりを進めます	青少年	青少年が創造性を育み、社会性と豊かな人間性を身につけることができる環境づくりを進める。	23	7,130	1,906	5,224	青少年育成推進協議会参加者数	776	26	20	→	→	→	A	維持	青少年育成推進協議会の事業内容の検討や、青少年育成コミュニティスポーツ大会(ビーチサッカー)の運営に住民からの参加を広く要請し、他府県との交流を促進させ、青少年が健全に育つ環境づくりを進める。	
				24	9,007	3,001	6,006		959	24	20							
				25	9,652	2,863	6,789		961	23	20							
				26	9,479	1,913	7,566		772	23	20							
				27	9,509	2,019	7,490		952	23	20							
	28	-	-	-	-	人	-	チーム	-	事業	-	-	-	-	-			
	生涯教育課																	

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
323000	学校教育環境の充実を図ります	児童生徒及び学校	児童生徒の創造性を伸ばすとともに、生きる力を育む教育を推進する。また、安全・安心で信頼される学校づくりを進める。	23	269,791	171,763	98,028	100.0	スクールアシスタント等配置率	100.0	健康診断受診率	↗	↗	→	A	維持	児童・生徒にとって必要性の高い事業が多いため、次年度以降も内容の充実を図りながら事業の推進を図る。小・中学校施設の耐震化は完了しているため、平成26年度から体育館等の非構造部材の撤去対策(2校)に取り組んだ。有利な財源スキームは平成27年度限りであり、すべての施設で完了させた。		
				24	340,999	243,243	97,756	100.0		100.0									
				25	368,965	271,616	97,349	100.0		100.0									
				26	613,581	520,523	93,058	100.0		100.0									
				27	418,671	368,396	50,275	100.0		100.0									
	28	-	-	-	%	-	%	-	%	-	-	-	-	-	-	-			
324000	郷土への理解と愛着を育みます	若者	郷土への理解と愛着を育み、若者が町に誇りを持ち、さまざまな地域活動に参加・貢献できるよう支援する。	23	3,319	782	2,537	14	成人式の出席率	83.0	ふるさと文化いきいき教室参加人数	→	→	→	B	重点化	成人式への参加率が減少傾向となっているため、人生の節目として、また、社会とのつながりを深めるためにも、実行委員及び新成人同士の呼びかけなどを積極的に図っていくよう要請する。ふるさと文化いきいき教室については中学校だけでなく、小学校高学年も対象に事業を展開を図っていく。		
24	2,401	775	1,626	10	79.0	116													
25	2,586	838	1,748	12	81.0	56													
26	2,632	927	1,705	9	85.0	46													
27	6,612	2,820	3,792	8	83.4	195													
28	-	-	-	人	-	%	-	人	-	-	-	-	-	-	-				
施策 3-3生きがい・楽しみ・誇りづくり																			
331000	地域の歴史文化を守り、育みます	町民	数多くの歴史・文化遺産の保護・保存・活用と特色ある地域文化の創造を図る。	23	25,997	9,387	16,610	先人記念館来館者数	7,343	八田コミュニティセンター来館者数	4,031	宇野雪村賞・前田純孝賞応募作品数	→	→	→	B	維持	魅力、特色のある事業展開により参加者、入館者等を増やす工夫が必要である。	
				24	25,769	9,346	16,423		8,333		3,348								6,098
				25	25,415	9,335	16,080		8,791		3,777								5,622
				26	27,094	10,254	16,840		6,936		4,109								6,573
				27	24,263	9,083	15,180		7,661		3,662								5,825
	28	-	-	-	人	-	人	-	点	-	-	-	-	-	-	-			
332000	芸術や文化を育みます	町民	地域の総合力や魅力を高め、感受性豊かな人を育てる風土を醸成する。	23	21,373	12,059	9,314	町民文化祭来場者数	4,381	夢ホールイベント入場者数	1,125	文化協会事業参加者数	→	→	→	B	維持	夢ホールや多目的集会施設などは、建物の老朽化が著しく今後の事業に支障がでる可能性があるため、修繕計画を検討しながら、事業内容の充実を図る。	
24	19,799	9,765	10,034	4,523	987	1,316													
25	28,075	17,721	10,354	3,842	1,204	1,300													
26	24,650	13,863	10,787	3,668	1,332	1,300													
27	22,663	12,995	9,668	3,928	1,045	1,300													
28	-	-	-	人	-	人	-	人	-	-	-	-	-	-	-				

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価		
333000	楽しみや生きがいを感じる学習・スポーツの場や機会をつくります	町民	生涯を通じて、いつでも自由に学習ができる機会が選択できるような生涯学習社会の構築を図る。	23	122,783	57,336	65,447	366	36,899	57	→	→	→	B	維持	公民館事業の充実と住民のスポーツ意欲の創出により、健康で心豊かな人づくりを推進していく。スポーツ大会については、参加者の減、内容の重複などがあるため、統合、中止、内容の検討などを行う必要がある。また、事業の体育協会への移管も検討する。
				24	106,125	44,884	61,241	359	40,554	56						
				25	106,692	46,870	59,822	344	39,715	58						
				26	107,500	47,629	59,871	326	38,233	54						
				27	109,039	56,260	52,779	310	39,421	62						
	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
政策	4<<活力>>豊かな地域産業づくり															
施策	4-1産業間の連携と人材を育成するまちづくり															
411000	人材を育成し、地域産業を元気にします	伝統産業技術者及び商工業者	後継者育成にシルバーパワーが発揮されている地域づくり及び空き店舗活用による多様なビジネスの育成・支援を推進する。	23	23,616	17,787	5,829	21,868	1	1,500	→	→	→	B	維持	シルバー人材センターにおいては会員数の減少もあるが、老年者の働く場所の位置づけという立場から、各支部で会員の加入推進を行っていく。杜氏組合については、引き続き、酒造技術向上に取り組み、伝統産業技術の能力発揮の場の確保に努める。
				24	31,069	18,483	12,586	21,746	2	1,600						
				25	38,416	32,575	5,841	21,568	3	1,488						
				26	38,365	31,982	6,383	19,976	2	696						
				27	33,419	28,667	4,752	19,803	2	577						
	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
施策	4-2自然活用型産業を振興するまちづくり															
421000	生産基盤や体制を整えます	農林漁業者	農業、畜産、漁業は基幹的産業であり、農山漁村の活性化と経営基盤の強化、担い手の育成、集落営農の推進を図るとともに、農地の集約化を進め、効率的な経営を目指す一方、但馬牛、松葉ガニ、ホタルイカ等のブランド発信とグリーンツーリズム等交流事業と連携した産業振興を図る。	23	284,967	231,483	53,484	15	44	198	→	→	→	A	重点化	集落営農組織の確保、育成を進めるほか、但馬県民局管内で組織する但馬地域営農促進連絡会議で検討している株式会社等の農業参入を促すなど、新たな担い手づくりを推進し、但馬ブランド商品開発連絡会議で農工商親連携による商品開発を推進するための各産業界間の意見交換を行う。また一方では、農地の耕作放棄地解消に取り組む必要があり、大庭地区ほ場整備の推進や定年帰農者などの多様な担い手を確保し、農地の利用集積を推進していく。
				24	349,893	291,148	58,745	15	41	246						
				25	331,115	270,535	60,580	14	44	360						
				26	346,520	297,107	49,413	14	39	373						
				27	272,810	229,169	43,641	14	39	735						
	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
農林水産課																
421300	生産基盤や体制を整えます(水産)	農林漁業者	農業、畜産、漁業は基幹的産業であり、農山漁村の活性化と経営基盤の強化、担い手の育成、集落営農の推進を図るとともに、農地の集約化を進め、効率的な経営を目指す一方、但馬牛、松葉ガニ、ホタルイカ等のブランド発信とグリーンツーリズム等交流事業と連携した産業振興を図る。	23	53,815	48,952	4,863	4,119	2,471,204	700	→	→	→	A	重点化	引き続き、ホタルイカの消費拡大事業、松葉ガニの明確化による浜坂ガニのPRを行う。また、外国人漁業研修生の受け入れを継続して経営形態の確立を図りながら、船体の小型化などの実証事業に取り組むことで経営の安定を図る。
				24	22,902	17,076	5,826	4,394	2,519,989	1,000						
				25	115,658	109,050	6,608	3,987	2,561,629	1,000						
				26	14,499	9,030	5,469	4,199	2,596,077	1,100						
				27	13,469	9,044	4,425	4,963	3,003,896	800						
	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
農林水産課																

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価		
422000	産品の付加価値を高め、販路を拡大します	地産・漁業者、生活研究グループ・朝市直売所・地消・町民	町民が町内で生産された農水畜産物並びに加工品を町内で消費する。町民の地場農産物に対する生産と消費の意識を高める。	23	1,523	0	1,523	110	-	-	→	↘	→	B	重点化	会員増加・ポスシステム(商品販売ごとに商品の販売情報を記録し、集計結果を在庫管理やマーケティング材料として用いるシステム)の導入を図り、生産者意欲の向上とメリットが還元できるシステムづくりを進める。また、旅館への野菜や加工品の販売を通じて、観光業と連携し、地域おこし協力隊を活用し地産地消による地域の活性化を目指す。
				24	5,237	3,000	2,237	110	-	-						
				25	1,901	308	1,593	154	-	-						
				26	412	0	412	130	-	-						
				27	6,348	2,456	3,892	130	-	-						
	28	-	-	-	-	-	-	-								
422000	農林水産課						人	-	-							
施策 4-3交流型産業を振興するまちづくり																
431000	魅力あふれる観光地をつくります	観光業者及び来訪者	滞在型の保養、宿泊基地としての魅力とリンクした観光資源の活用を図る。	23	194,420	135,790	58,630	185	45	2,000	↗	→	↗	B	重点化	景気低迷の中、大幅な改善は見込めないが、観光キャンペーンやイベントを通じての誘客(京阪神中心)及び但馬観光協議会、両地域の観光協会を中心とした事業展開により、豊富な温泉など既存の観光資源に加え、山陰海岸ジオパークのPRも積極的に行い、観光ガイドの活用も含め観光地としての魅力向上に努める。
				24	186,761	133,546	53,215	220	70	3,000						
				25	183,515	137,749	45,766	245	70	3,500						
				26	197,996	147,258	50,738	251	70	3,500						
				27	219,002	167,043	51,959	265	86	3,700						
	28	-	-	-	千人	-	-	-								
431000	商工観光課						千人	人	人							
432000	交流事業を充実し、ブランド化します	交流人	交流事業への住民の参画を促し、地域の総合力を高め、交流人の増大を図る。	23	15,342	4,210	11,132	18,000	594	25,000	→	↗	→	A	維持	但馬牛まつりなどの既存事業の充実による事業展開に加え、山陰海岸ジオパーク、いなか体験協議会を活用した都市との交流事業の展開を進め、交流人口の拡大を図る。また、首都圏での新温泉町の認知度が低いため、今後は首都圏向けのエージェント回りをを行うなど、広く交流事業のPRを行う。
				24	11,369	3,013	8,356	13,000	615	50,000						
				25	12,460	4,790	7,670	15,000	575	35,000						
				26	14,078	5,757	8,321	18,000	686	58,000						
				27	11,731	4,012	7,719	16,000	670	53,000						
	28	-	-	-	人	-	-	-								
432000	商工観光課						人	人	人							
433000	定住を促進し、後継者・担い手を育成します	町民(若者・交流人)	各産業の後継者確保や担い手の育成、雇用対策の充実とあわせ、若者及び地域と協働してまちづくりに取り組む交流人の定住促進を図る。	23	3,790	2,325	1,465	8	1	-	→	↗	→	A	重点化	若者定住、雇用対策については、これからも、わが町の重点施策という位置付けで事業の推進を行う。平成28年度から「定住促進住宅取得助成金」の要件を緩和し、より良い住宅環境の整備に努める。また、空き家バンク事業や大阪・東京での移住相談会に参加し、新温泉町への定住促進を図る。
				24	12,551	10,374	2,177	17	4	-						
				25	15,055	12,400	2,655	23	2	-						
				26	16,576	13,577	2,999	21	-	-						
				27	19,316	16,171	3,145	21	-	-						
	28	-	-	-	件	-	-	-								
433000	商工観光課						件	件	件							

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
434000	観光情報を発信します	交流人(観光客)	都市部住民の懐かしいふるさととしてのイメージをアピールし、交流人の増大を図る。	23	7,519	1,952	5,567	観光客入込数	1,009	-	-	-	-	-	A	重点化	山陰海岸ジオパークを活用した観光PRを推進する中で、但馬域内の観光客の誘客にも努める。鳥取空港利用者をターゲットに、首都圏からの誘客、PRにも取り組む。さらに、インバウンドの誘客についてもPRや広域観光ルート企画などにより推進する。観光大使制度についても意欲ある大使の活動を支援し、活動の活性化を図る。		
				24	5,568	1,861	3,707	1,079	-	-	-	-	-						
				25	4,093	1,733	2,360	1,071	-	-	-	-	-						
				26	6,163	2,948	3,215	1,079	-	-	-	-	-						
				27	8,985	3,645	5,340	1,082	-	-	-	-	-						
	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
434000	商工観光課						千人	-	-	-	-	-							
施策	4-4商工業を活性化するまちづくり																		
441000	商店街や地域の中小企業を活性化します	商工業者	地域雇用を担う商工業者を育成し、産業活動の活性化を促進する。	23	156,554	154,796	1,758	工業統計調査の製造品出荷額等	926,896	商業統計調査の年間商品販売額	2,025,385	住宅リフォーム助成事業の工事費	-	→	→	→	A	重点化	産業が停滞している状況の中で、商店街の活性化を図るため、商工会との連携強化に努める。また、地域資源を活用したまちの活性化を図るため、新温泉町の食材を活用した食品加工に係る新商品の開発支援等を継続して実施するとともに、地域経済の活性化を図るための住宅リフォームに対する助成を行う。
				24	116,216	114,156	2,060		869,548		2,025,385		-						
				25	125,619	123,613	2,006		926,256		2,025,385		218,000						
				26	127,548	125,902	1,646		844,361		2,025,385		220,311						
				27	153,769	151,788	1,981		844,361		1,247,009		145,262						
	28	-	-	-	-	-	-	-											
441000	商工観光課					万円	-	万円	-	千円	-								
政策	5<<快適・生活環境>>住みたくなる環境づくり																		
施策	5-1自然を守り育てるまちづくり																		
511000	森林・水辺・田園環境づくりを進めます	森林・農地	有効活用と適正な保全管理のため、生産基盤の強化を図る。	23	79,348	70,327	9,021	環境対策育林間伐面積	120.3	松くい虫特別防除実施面積	30.4	農地水環境保全向上対策対象農地面積	565.0	→	→	→	B	重点化	地区における農地・水・環境の良好な保全とその質的向上を図ることを通じて地域の振興に資するため、地域ぐるみでの共同作業を行う体制整備を進める。また、国産材利用の促進を図り、木材価格を引き上げるなど、森林所有者の森林整備に係る投資意欲を引き出すような施策の充実を図る。
				24	72,930	63,512	9,418		70.0		24.4		613.0						
				25	107,263	97,646	9,617		195.0		24.4		619.0						
				26	33,509	26,219	7,290		180.0		19.0		612.0						
				27	83,855	73,625	10,230		48.0		19.0		640.0						
	28	-	-	-	ha	-	ha	-											
511000	農林水産課					ha	-	ha	-	ha	-								
512000	自然公園としての保全や活用を進めます	町民・自然公園	自然景観の保存を図り、災害に強く、人と自然が共生したまちづくりを進める。	23	8,334	4,116	4,218	清掃職員数	2	ごみ回収量	4,076	-	-	→	→	↗	A	維持	ジオパークネットワーク推進協議会と連携して、海岸や港湾に漂着したごみの現況把握を行うとともに、環境省や県と対策を検討し、自然環境の保全に努める。
				24	8,758	4,874	3,884		2		4,668								
				25	7,197	6,253	944		2		4,300								
				26	8,589	4,820	3,769		2		4,300								
				27	7,813	4,952	2,861		1		4,000								
	28	-	-	-	人	-	袋	-											
512000	商工観光課					人	-	袋	-	-	-								

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
施策	5-2快適な生活ができるまちづくり																		
521000	安らぎのある生活空間を生み出します	町民	豊かな自然環境のなか、快適で利便性の高い生活が営め、安全で安心して暮らせるまちづくりを進める。	23	78,331	55,407	22,924	花によるまちづくり事業の花苗配布数	21,143	健康公園 利用人数	79,902	地籍調査 事業進捗率	3.2	↗	→	→	B	維持	花によるまちづくり事業を積極的に進める。健康公園などの施設については、適切な維持、修繕を行うことで施設の長寿命化を図る。地籍調査事業においては、その成果表の有効利用について調整を図る。
				24	75,064	52,509	22,555		14,605		68,308		3.5						
				25	124,211	104,917	19,294		13,743		64,770		3.9						
				26	96,301	75,127	21,174		11,932		65,203		4.5						
				27	112,758	90,960	21,798		14,836		62,014		5.0						
	28	-	-	-	本	-	人	-	%	-	-	-	-						
	建設課																		
522000	市街地の整備を進めます	町民	豊かな自然環境のなか、快適で質の高い美しい郷土づくりを推進する為、特色のある都市構造の強化・発展に積極的に取り組み、生活の利便性、快適性、安全性の向上を図ります。	23	157,644	151,784	5,860	都市計画道路(浜坂駅港湾線:芦屋工区)の整備率	66.0	街なみ環境整備事業	-	まちなかサイン整備事業	29.0	↗	→	↗	B	維持	都市計画街路・浜坂駅港湾線の浜坂北小学校から浜坂駅までの間については、引き続き、県に対して整備の要望を行う。また、中心市街地活性化推進事業は、町の賑わいを取り戻すために積極的に事業の推進を行う。
				24	114,849	110,434	4,415		78.0		-		100.0						
				25	193,547	189,122	4,425		100.0		-		-						
				26	12,278	8,457	3,821		-		-		-						
				27	6,233	2,739	3,494		-		13.0		-						
	28	-	-	-	%	-	%	-	%	-	-	-	-						
	建設課																		
523000	人に優しい交通体系の整備充実を図ります	町民	交通手段の多様化、集落内道路及び幹線道路の安全性、利便性の向上を図る。	23	458,371	420,445	37,926	町民バス・タクシー利用数	172,826	町民バス 便数(平日)	115	道路改良 延長	1,849	↗	→	→	B	改善	公共交通においては、利便性の向上とコスト削減を積極的に進める。インフラの整備においては、維持管理を主として行い、改良については必要な箇所のみの実施とする。
				24	504,329	464,658	39,671		177,366		115		660						
				25	920,167	877,209	42,958		170,540		115		1,443						
				26	678,359	636,095	42,264		160,591		116		1,770						
				27	478,724	436,935	41,789		144,540		116		1,350						
	28	-	-	-	人	-	便/日	-	m	-	-	-							
	企画課																		
524000	上・下水道を充実します	町民	安全で安心な水道水の安定供給及び生活排水の浄化による良好な水環境の保全を図る。	23	674,526	596,659	77,867	有収率	78.0	下水道接続率	77.0	水洗化率	80.0	→	→	→	B	重点化	上水道有収率の向上を図るため、施設更新計画の調整と維持管理の強化を行い、安定した供給を行う。下水道においては、施設の長寿命化計画の策定による維持管理の強化と安定経営を図るための接続率の向上に努める。また、経営基盤の安定に向けた水道料金の改定と、下水道料金の統一に取り組む。
				24	869,017	801,264	67,753		78.0		77.0		81.0						
				25	905,510	847,395	58,115		77.0		77.0		82.0						
				26	754,683	700,009	54,674		79.0		78.0		83.0						
				27	766,224	712,353	53,871		77.0		79.0		83.0						
	28	-	-	-	%	-	%	-	%	-	-	-							
	上下水道課																		

平成28年度(平成27年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標		成果指標		成果指標		達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費	①	②	③	現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
525000	情報・通信基盤の整備を進めます	町民	「情報化推進計画」に基づく地域情報基盤の整備促進を図る。	23	242,230	232,029	10,201	CATV加入状況(温泉地域)	2,233	CATVインターネット加入世帯数	680	携帯電話不感解消地区	3	↗	→	→	B	改善	浜坂地域と温泉地域の一部で民間による光ファイバーを利用したブロードバンド(高速大容量通信)事業と、温泉地域でのCATV事業が混在している。民間と公共の役割等を整理・検討しながら情報通信基盤の整備を進めることで、都市部との情報格差を無くし、若者の定住や高齢者への福祉サービスの向上などのソフト面での活用を図る。
				24	55,815	47,343	8,472		2,226		697								
				25	25,346	16,607	8,739		2,220		706								
				26	20,067	7,012	13,055		2,198		698		1						
				27	16,380	5,119	11,261		2,197		396		1						
	28	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
施策	5-3地球環境に優しいまちづくり																		
531000	環境への負荷を低減します	町民	日常生活での住民一人ひとりの取組の充実により環境負荷の低減を図る。	23	323,518	249,912	73,606	ごみ排出量	5,318	町民一人あたりごみ排出量	317	-	-	↗	↗	→	B	維持	ごみ処理においては、分別を徹底するなど、環境への負荷を低減させる取組を推進する。あわせて、本町クリーンセンター跡地について、利用方法等を検討する。
				24	382,949	315,143	67,806		5,135		312								
				25	490,228	426,317	63,911		4,912		304								
				26	524,795	467,911	56,884		4,926		309								
				27	1,017,759	958,609	59,150		5,062		324								
	28	-	-	-	t	-	kg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
町民課																			
532000	限りある資源を有効に活用します	町民	ごみの再資源化、環境マネジメントシステムの構築など限りある資源の有効活用を進める。	23	12,045	5,801	6,244	リサイクル処理量	1,154	リサイクル率	37.0	資源ごみ回収量	816	→	↗	→	B	維持	資源ごみ回収は、ごみの再資源化を図るためには重要な役割があるため、奨励金や回収団体、回収機会等について検討を行いながら、引き続き、一般廃棄物処理基本計画に基づき実施する。また、地球温暖化・資源の有効利用の観点から本町の温泉利用については画期的な施策であり、維持管理を継続し拡大に向けて取組む必要がある。
				24	97,419	84,117	13,302		1,099		33.0		847						
				25	70,982	60,008	10,974		1,065		32.0		774						
				26	76,907	63,736	13,171		1,017		31.0		715						
				27	155,686	143,863	11,823		1,073		31.0		696						
	28	-	-	-	t	-	%	-	t	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
町民課																			