

平成26年度 施策評価結果一覧表

(評価対象 平成25年度)

新温泉町

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
政策	1<<自立と協働>>人と人との豊かな関係づくり																		
施策	1-1住民が積極的に社会活動に参加するまちづくり																		
111000	行政情報の提供・公開と住民意見の聴取を進めます	町民	住民の地域づくりへの参画と住民意向に基づきめ細かい地域政策を進める。	21	27,274	5,789	21,485	広報配付部数	5,920	一日平均ホームページアクセス数	620	出前講座実施件数	19	↑	→	→	B	重点化	住民ニーズを的確に把握し、知りたい情報を積極的に発信する必要がある。このことにより、ホームページ、広報等への関心度を高め、住民参画へ結びつけなければならない。また、ブロードバンド整備に伴い実施しているホームページでの動画配信(CA TVで制作した行政情報)をスマートフォンに対しても行う。
				22	46,378	23,222	23,156		5,920		530		32						
				23	28,923	5,948	22,975		5,720		559		33						
				24	45,609	20,670	24,939		5,720		497		45						
				25	62,862	38,433	24,429		5,550		533		20						
	企画課	26	-	-	-	部	-	件	-	件	-	-							
112000	住民の活発な活動を支援します	町民	住民と行政の役割分担を明確にし、相互の認識と理解のもとで「協働」まちづくりを進める。	21	8,936	1,325	7,611	住民参画による会議開催	13	住民参画による事業数	12	↑	→	→	B	維持	町政運営の基本理念及び住民と行政との協働によるまちづくりなどについて基本的なルールを定めた自治基本条例について、議会基本条例の動向にあわせて制定に取り組む。		
				22	10,978	1,574	9,404		13		17								
				23	11,109	1,722	9,387		21		15								
				24	9,087	3,889	5,198		17		15								
				25	3,495	1,158	2,337		16		14								
	企画課	26	-	-	-	回	-	回	-	-									
施策	1-2健全な行財政を運営するまちづくり																		
121000	効率的な行財政運営を推進します	財政基盤と行政体制	将来にわたり安定した行政サービスの提供が行え、かつ、地域の持続的発展を図るため、持続可能な財政基盤と住民満足度の向上を目指した行政体制を確立する。	21	395,589	144,209	251,380	経常収支比率	91.3	財政力指数	0.314	町税徴収率(現年)	96.8	↑	↘	→	B	重点化	平成27年度で合併特例措置の一つである交付税の合併算定替が終了し、平成28年度からは一本算定となる(段階的縮減措置がある)。これらを見据えた効率的な行財政運営を早急に確立する必要がある。課題でも記載したとおり政治経済情勢に左右される要素は大きい。自律的に向上が図れるものを確実にかつ継続して取り組み、成果を出していくことが大切である。
				22	385,457	144,428	241,029		86.8		0.288		96.7						
				23	443,742	197,913	245,829		89.8		0.271		97.0						
				24	473,722	218,014	255,708		88.0		0.260		97.9						
				25	473,968	230,897	243,071		85.8		0.257		98.3						
	総務課	26	-	-	-	%	-	指数	-	%	-								
122000	広域的な行政を推進します	町民及び関係自治体	町域を越えた行政需要に対応し、効率的な事務執行を進める。	21	8,659	7,995	664	会議	8	協議案件	2	→	→	→	B	維持	今後も、うるおいと活力に満ちた魅力ある地域づくりに取り組むため、各市町の情報を共有しつつ、交通アクセスや交流拠点の整備促進、環境対策や地域情報化などの広域的な課題解決を進める。現在、鳥取因幡定住自立圏及び但馬定住自立圏の2圏域に加入している。鳥取市においては、中核市移行の可能性について、鳥取県及び関係自治体との調整を進めながら検討を開始している。		
				22	8,159	7,802	357		8		2								
				23	9,704	7,595	2,109		23		11								
				24	10,147	8,381	1,766		17		12								
				25	12,756	9,452	3,304		19		24								
	企画課	26	-	-	-	回	-	件	-	-									

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性		
		対象(誰を・何を)	意図(どういう状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価				
施策 1-3連携・交流を促進するまちづくり																		
131000	地域コミュニティの活性化を促進します	町民	きめ細かくで多様な地域コミュニティの育成・充実及び共に支え合うまちづくりを進める。	21	113,725	103,881	9,844	地域振興事業採択数	7	-	地区ふれあいセンター整備事業	1	→	→	→	B	維持	地区集会所等の整備には多額の予算が必要であるため、年次の計画で対応すべきであるが、地域振興事業においては、引き続き、前向きな対応を行う。
				22	77,837	69,161	8,676		18	-		1						
				23	16,802	11,294	5,508		28	1		-						
				24	57,264	49,378	7,886		15	1		-						
				25	8,427	4,356	4,071		17	-		-						
	26	-	-	-	件	-	箇所	-	件	-	-							
132000	隣接地域や国内との連携・交流を促進します	町民	近隣より広域的な交流を促進し、地域資源を生かした地域振興を図る。	21	684	20	664	コリドー21サミット開催	1	7	ジオパーク館入館者	-	→	→	↗	B	維持	鳥取因幡定住自立圏とコリドー21の役割について再検討する必要がある。ジオパーク構想をさらに推進し、交流人口の拡大を図る。
				22	674	20	654		1	7		18,677						
				23	782	20	762		1	7		22,576						
				24	33,998	13,903	20,095		1	7		23,944						
				25	21,172	8,477	12,695		1	4		24,145						
	26	-	-	-	回	-	件	-	人	-	-							
133000	海外の国と人との連携・交流を促進します	町民	国際的視野をもった人材の育成、住民・民間レベルでの相互理解を図り、国際的な連携・交流を促進する。	21	1,710	200	1,510	国際交流協会主催事業参加人数	70	68	外国人宿泊者数	4,000	→	→	→	B	維持	山陰海岸ジオパークを活用した国際交流の推進について、今後、取組を強化していく必要があり、従来の各種交流(香港、南太平洋大学ホームステイ)、浜坂、夢が丘中学校の海外研修、日韓交流活動を継続しながら、山陰海岸ジオパークを活用した町のPR、また、観光の推進にも取り組んでいく。
				22	1,307	200	1,107		69	70		5,500						
				23	3,260	330	2,930		70	73		6,000						
				24	2,399	457	1,942		78	75		5,500						
				25	2,817	457	2,360		50	75		5,600						
	26	-	-	-	人	-	箇所	-	人	-	-							
政策 2<<安心>>安心な暮らしづくり																		
施策 2-1災害に強いまちづくり																		
211000	災害に強いまちをつくれます	町民	河川や急傾斜地の計画的な整備を行うとともに防災体制及び防災設備を整え、住民の生命・財産を守る。	21	142,770	126,709	16,061	消防団員数	745	1,423	急傾斜地崩壊対策事業実施率	-	→	↗	↗	B	維持	近年の土砂災害の発生状況から、土砂災害に対する訓練の実施について検討を進める。自主防災連絡会の組織化(浜坂地域)と活性化(温泉地域)を進めることで、地域防災力をの向上を図る。町内一斉での防災訓練を実施する。
				22	124,138	111,554	12,584		743	1,727		38						
				23	143,977	130,035	13,942		747	1,203		38						
				24	243,014	229,184	13,830		747	1,093		38						
				25	142,596	126,725	15,871		732	1,139		38						
	26	-	-	-	人	-	戸	-	%	-	-							

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
施策	2-2安心に暮らせるまちづくり																		
221000	安心に暮らせるまちをつくります	町民	町民が交通事故や消費者トラブルに遭うことなく、安心して生活できる地域社会を実現する。	21	22,276	10,735	11,541	交通事故発生件数	51	交通災害共済加入者数	8,959	消費者相談件数	52	→	↗	→	B	維持	消費の多様化により相談件数が増加傾向であるため、相談窓口の充実とあわせて、特に若年層への事前抑止などについて啓発を行う。
				22	21,949	11,829	10,120		49		8,713		87						
				23	25,575	13,583	11,992		48		8,613		108						
				24	24,525	11,610	12,915		49		6,850		140						
				25	23,277	11,339	11,938		52		6,476		128						
	26	-	-	-	件	-	人	-	件	-									
施策	2-3健康に生きるまちづくり																		
231000	住民自らの健康づくりを支えます	町民	住民自らの健康に対する関心を高め、主体的な健康づくりができる環境整備を進める。	21	1,932,294	1,789,651	142,643	健康相談指導延べ人数	3,209	特定健康診査健診率	34.49	大腸がん検診受診者	17.8	→	→	→	B	重点化	町民に対して、健康づくりや生活習慣病予防などの健診についての必要性を認識していただくため、その機会をさらに増やし、健診率の向上を図る。
				22	1,730,812	1,597,752	133,060		4,224		38.31		19.2						
				23	1,664,520	1,536,769	127,751		2,926		37.19		20.0						
				24	1,754,434	1,632,909	121,525		1,928		39.07		20.7						
				25	1,934,764	1,817,973	116,791		3,014		39.67		21.2						
	26	-	-	-	人	-	%	-	%	-									
施策	2-4安心して子育てができ、高齢者や障がい者等が暮らせるまちづくり																		
241000	安心して子育てができ、高齢者や障がい者等が暮らせるまちをつくります	子どもの保護者、高齢者、障がい者	子育てを地域全体で支援し、子どもを子育てしやすい環境づくりを進める。また、高齢者や障がい者の介護サービス等の充実を図り、不安の解消、生活の安全確保、地域での見守りや支え合いを進める。	21	2,366,345	2,109,707	256,638	入園児及び子育て支援センター利用率	-	地域支援事業参加者数	2,519	障害児・者相談支援件数	392	→	→	→	B	重点化	安心して暮らせる地域づくりに必要な事業であり、今後も継続していく必要がある。しかし、これまで補助事業等により推進してきた事業で今後は単独事業となるものについては、住民ニーズを把握しながら事業の見直しを行う。社会保障経費がかさむ中、より住民福祉の向上につながる事業を推進していく。
				22	2,639,344	2,406,208	233,136		90		2,155		626						
				23	2,527,098	2,372,749	154,349		91		2,192		618						
				24	2,599,382	2,482,375	117,007		96		2,321		728						
				25	2,633,302	2,504,636	128,666		93		1,495		606						
	26	-	-	-	%	-	人	-	件	-									

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
政策	3<<誇り・生きがい>>ころ豊かな人づくり																		
施策	3-1人権が尊重されるまちづくり																		
311000	人権を尊重したまちづくりを進めます	町民	さまざまな差別の解消に向け、指導者の育成及び住民の人権意識の高揚を促進する。	21	44,098	24,739	19,359	人権学習会・講演会・イベント等来場者数	1,713						B	維持	平成25年度から生涯教育課の所管となった人権推進室と町人権教育協議会がさらに連携を強化し、人権教育と啓発の一体的な取組を推進し、効果的な事業展開を図る。		
				22	45,408	25,954	19,454		1,843										
				23	45,120	25,298	19,822		1,950										
				24	42,991	25,534	17,457		1,836										
				25	43,787	25,742	18,045		1,932										
	人権推進室	26	-	-	-	人	-												
312000	男女共同参画社会づくりを進めます	町民	あらゆる分野において、男女が共に参加・参画することのできる社会の実現を図る。	21	1,218	10	1,208	審議会への女性登用率	20	女性登用審議会率	女性管理職割合				B	維持	第2次新温泉町男女共同参画社会プランに基づいて設定した数値目標の達成に向け、啓発活動等を推進する。また、進捗確認、啓発効果を十分に検証しながら施策の確実な進展を図る。		
				22	1,188	0	1,188		19										
				23	2,463	61	2,402		20										
				24	2,546	133	2,413		22										
				25	2,148	24	2,124		23										
	人権推進室	26	-	-	-	%	-	%	-	%	-								
施策	3-2次世代の担い手を育成するまちづくり																		
321000	家庭・地域・学校の連携による教育環境をつくります	町民、児童・生徒	学校教育に地域住民が参画し、保護者や地域住民との信頼関係を深め、開かれた学校づくりを推進する。	21	14,858	8,595	6,263	オープンスクール来校者数	2,297	中学校海外研修参加人数	参加・体験型学習参加率	100	→	→	→	A	維持	少子化が進んでいるが、体験学習は心豊かな人づくりにとって重要である。成果向上のため、地域・学校・教育委員会が一体となって、これまでどおり推進する。	
				22	19,230	13,242	5,988		1,627			16							100
				23	20,562	13,484	7,078		2,062			16							100
				24	19,884	12,625	7,259		2,952			16							100
				25	17,926	12,503	5,423		3,771			15							100
	こども教育課	26	-	-	-	人	-	人	-	%	-								
322000	青少年が健全に育つ環境づくりを進めます	青少年	青少年が創造性を育み、社会性と豊かな人間性を身につけることができる環境づくりを進める。	21	4,417	2,001	2,416	青少年育成推進協議会参加者数	742	青少年育成コミュニティスポーツ大会参加チーム数	連合PTA事業数	20	→	→	→	B	重点化	青少年育成推進協議会の事業内容の検討や、青少年育成コミュニティスポーツ大会(ビーチサッカー)の運営に住民からの参加を広く要請し、他府県との交流を促進させ、青少年が健全に育つ環境づくりを進める。	
				22	7,863	1,929	5,934		788			18							20
				23	7,130	1,906	5,224		776			26							20
				24	9,007	3,001	6,006		959			24							20
				25	9,652	2,863	6,789		961			23							20
	生涯教育課	26	-	-	-	人	-	チーム	-	事業	-								

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
323000	学校教育環境の充実を図ります	児童生徒及び学校	児童生徒の創造性を伸ばすとともに、生きる力を育む教育を推進する。また、信頼される学校づくりを進める。	21	977,705	868,372	109,333	82	スクールアシスタント等配置率	100	健康診断受診率	100	↗	↗	→	A	維持	児童・生徒にとって必要性の高い事業が多いため、次年度以降も内容の充実を図りながら、事業の推進を図る。特に、小・中学校施設の耐震化については、全ての施設の耐震化が完了したので、平成26年度からは体育館の非構造部材の撤去対策に取り組む。	
				22	619,970	518,074	101,896	92		100		100							
				23	269,791	171,763	98,028	100		100		100							
				24	340,999	243,243	97,756	100		100		100							
				25	368,965	271,616	97,349	100		100		100							
	26	-	-	-	%	%	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
324000	郷土への理解と愛着を育みます	若者	郷土への理解と愛着を育み、若者が町に誇りを持ち、さまざまな地域活動に参加・貢献できるよう支援する。	21	2,702	872	1,830	8	成人式の実出席率	80	ふるさと文化いきいき教室参加人数	652	→	→	→	B	維持	成人式への参加率が減少傾向となっているため、人生の節目として、また、社会とのつながりを深めるためにも、実行委員及び新成人同士の呼びかけなどを積極的に図っていくよう要請する。ふるさと文化いきいき教室については、類似事業の子どもふるさと教室との事業統合を行い、内容の充実を図る。	
				22	2,782	863	1,919	17		85		1,344							
				23	3,319	782	2,537	14		83		0							
				24	2,401	775	1,626	10		79		116							
				25	2,586	838	1,748	12		81		56							
	26	-	-	-	人	%	人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
施策 3-3生きがい・楽しみ・誇りづくり																			
331000	地域の歴史文化を守り、育みます	町民	数多くの歴史・文化遺産の保護・保存・活用と特色ある地域文化の創造を図る。	21	27,325	8,008	19,317	先人記念館来館者数	8,134	八田コミュニティセンター来館者数	6,616	宇野雪村賞・前田純孝賞応募作品数	6,646	→	→	→	B	維持	魅力、特色のある事業展開により参加者、入館者等を増やす工夫が必要である。子どもふるさと教室については、類似事業のふるさと文化いきいき教室との統合を行い、内容の充実を図る。
				22	23,918	8,121	15,797		7,957		4,344		6,315						
				23	25,997	9,387	16,610		7,343		4,031		6,139						
				24	25,769	9,346	16,423		8,333		3,348		6,098						
				25	25,415	9,335	16,080		8,791		3,777		5,622						
	26	-	-	-	人	人	点	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
332000	芸術や文化を育みます	町民	地域の総合力や魅力を高め、感受性豊かな人を育てる風土を醸成する。	21	36,027	26,200	9,827	町民文化祭来場者	3,269	夢ホールイベント入場者数	1,470	文化協会事業参加者数	1,330	→	→	→	B	維持	夢ホールや多目的集会施設などは、建物の老朽化が著しく今後の事業に支障がでる可能性があるため、修繕計画を検討しながら、事業内容の充実を図る。また、平成24年度に新たに取り組んだダンス事業を次年度以降もアウトリーチとして学校園や各施設などでを行い、地域文化に貢献していく。
				22	22,105	12,993	9,112		4,045		730		1,313						
				23	21,373	12,059	9,314		4,381		1,125		1,320						
				24	19,799	9,765	10,034		4,523		987		1,316						
				25	28,075	17,721	10,354		3,842		1,204		1,300						
	26	-	-	-	人	人	人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
333000	楽しみや生きがいを感じる学習・スポーツの場や機会をつくります 町民		生涯を通じて、いつでも自由に学習ができる機会が選択できるような生涯学習社会の構築を図る。	21	108,242	42,994	65,248	388	図書館への来館者数	35,894	駅伝大会参加チーム	-	→	→	→	B	維持	公民館事業の充実と住民のスポーツ意欲の創出により、健康で心豊かな人づくりを推進していく。スポーツ大会については、参加者の減、内容の重複などがあるため、統合、中止、内容の検討などを行う必要がある。また、事業の体育協会への移管も検討する。	
				22	112,395	43,984	68,411	379				37,938							63
				23	122,783	57,336	65,447	366				36,899							57
				24	106,125	44,884	61,241	359				40,554							56
				25	106,692	46,870	59,822	344				39,715							58
	生涯教育課	26	-	-	-	人	-	人	-	チーム	-								
政策	4<<活力>>豊かな地域産業づくり																		
施策	4-1産業間の連携と人材を育成するまちづくり																		
411000	人材を育成し、地域産業を元気にします 伝統産業技術者及び商工業者		後継者育成にシルバーパワーが發揮されている地域づくり及び空き店舗活用による多様なビジネスの育成・支援を推進する。	21	30,132	17,332	12,800	シルバー人材センター就業延人数	22,315	企業立地助成件数	0	サンシーホール求人情報利用人員	1,903	→	→	→	B	改善	シルバー人材センターにおいては会員数の減少もあるが、老年者の働く場所の位置づけという立場から、各支部で会員の加入推進を行っていく。杜氏組合については、引き続き、酒造技術向上に取り組み、伝統産業技術の能力発揮の場の確保に努める。また、産業振興による雇用促進を図るため、旧温泉高校跡地を利用した企業誘致、雇用確保、雇用創出に力を入れる。
				22	21,321	16,983	4,338		22,400		0		1,688						
				23	23,616	17,787	5,829		21,868		1		1,500						
				24	31,069	18,483	12,586		21,746		2		1,600						
				25	38,416	32,575	5,841		21,568		3		1,488						
	商工観光課	26	-	-	-	人	-	件	-	人	-								
施策	4-2自然活用型産業を振興するまちづくり																		
421000	生産基盤や体制を整えます 農林漁業者		農業、畜産、漁業は基幹的産業であり、農山漁村の活性化と経営基盤の強化、担い手の育成、集落営農の推進を図るとともに、農地の集約化を進め、効率的な経営を目指す一方、但馬牛、松葉ガニ、ホタルイカ等のブランド発信とグリーンツーリズム等交流事業と連携した産業振興を図る。	21	368,546	316,358	52,188	認定農業者	16	優良牛確保頭数	34	有害鳥獣捕獲頭数	200	→	→	→	B	重点化	集落営農組織の確保、育成を進めるほか、但馬県民局管内で組織する但馬地域営農促進連絡会議で検討している株式会社等の農業参入を促すなど、新たな担い手づくりを推進し、但馬ブランド商品開発連絡会議で農工商連携による商品開発を推進するための各産業間の意見交換を行う。また一方では、農地の耕作放棄地解消に取り組む必要があり、新規事業の大庭地区ほ場整備の推進や定年帰農者などの多様な担い手を確保し、農地の利用集積を推進していく。
				22	336,289	276,867	59,422		15		38		387						
				23	284,967	231,483	53,484		15		44		198						
				24	349,893	291,148	58,745		15		41		246						
				25	331,115	270,535	60,580		14		44		360						
	農林水産課	26	-	-	-	人	-	頭	-	頭	-								
421300	生産基盤や体制を整えます(水産) 農林漁業者		農業、畜産、漁業は基幹的産業であり、農山漁村の活性化と経営基盤の強化、担い手の育成、集落営農の推進を図るとともに、農地の集約化を進め、効率的な経営を目指す一方、但馬牛、松葉ガニ、ホタルイカ等のブランド発信とグリーンツーリズム等交流事業と連携した産業振興を図る。	21	205,191	198,908	6,283	漁獲量	3,717	漁獲高	2,420,220	アユ種苗放流量	1,000	→	→	→	B	維持	引き続き、ホタルイカの消費拡大事業、松葉ガニタグの明確化による浜坂ガニのPRを行う。また、外国人漁業研修生の受け入れを継続して経営形態の確立を図りながら、船体の小型化などの実証事業に取り組むことで経営の安定を図る。
				22	132,381	126,024	6,357		4,380		2,530,589		700						
				23	53,815	48,952	4,863		4,119		2,471,204		700						
				24	22,902	17,076	5,826		4,394		2,519,989		1,000						
				25	115,658	109,050	6,608		3,987		2,561,629		1,000						
	農林水産課	26	-	-	-	トン	-	千円	-	kg	-								

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価		
422000	製品の付加価値を高め、販路を拡大します	地産: 漁業者、生活研究グループ・朝市直売所 地消: 町民	町民が町内で生産された農水畜産物並びに加工品を町内で消費する。町民の地場農産物に対する生産と消費の意識を高める。	21	1,631	0	1,631	120							改善	会員増加・ポスシステム(商品を販売することに商品の販売情報を記録し、集計結果を在庫管理やマーケティング材料として用いるシステム)の導入を図り、生産者意欲の向上とメリットが還元できるシステムづくりを進める。また、旅館への野菜や加工品の販売を通じて、観光業と連携した地産地消による地域の活性化を目指す。
				22	951	0	951	97								
				23	1,523	0	1,523	110								
				24	5,237	3,000	2,237	110								
				25	1,901	308	1,593	154								
	26	-	-	-	-											
422000	農林水産課															
施策	4-3交流型産業を振興するまちづくり															
431000	魅力あふれる観光地をつくります	観光業者及び来訪者	滞在型の保養、宿泊基地としての魅力とリンクした観光資源の活用を図る。	21	238,364	180,344	58,020	266		4		-			B 重点化	景気低迷の中、大幅な改善は見込めないが、観光キャンペーンやイベントを通じての誘客(京阪神中心)及び但馬観光協議会、両地域の観光協会を中心とした事業展開により、豊富な温泉など既存の観光資源に加え、山陰海岸ジオパークのPRも積極的に行い、観光ガイドの活用も含め観光地としての魅力向上に努める。
				22	206,951	150,852	56,099	216	20	山陰海岸ジオパーク推進協議会事業参加者数	1,200					
				23	194,420	135,790	58,630	185	45		2,000					
				24	186,761	133,546	53,215	220	70		3,000					
				25	183,515	137,749	45,766	245	70		3,500					
	26	-	-	-	-											
431000	商工観光課				千人		人		人							
432000	交流事業を充実し、ブランド化します	交流人	交流事業への住民の参画を促し、地域の総合力を高め、交流人の増大を図る。	21	16,039	3,294	12,745	13,000		734		45,000			B 維持 重点化	但馬牛まつりなどの既存事業の充実による事業展開に加え、山陰海岸ジオパーク、いなか体験協議会を活用した都市との交流事業の展開を進め、交流人口の拡大を図る。また、首都圏での新温泉町の認知度が低いいため、今後は首都圏向けのエージェント回りを行うなど、広く交流事業のPRを行う。
				22	15,035	3,210	11,825	15,000	775	浜坂みなとカニまつり・ほたるいかまつり来場者数	45,000					
				23	15,342	4,210	11,132	18,000	594		30,000					
				24	11,369	3,013	8,356	13,000	615		40,000					
				25	12,460	4,790	7,670	15,000	575		35,000					
	26	-	-	-	-											
432000	商工観光課				人		人		人							
433000	定住を促進し、後継者・担い手を育成します	町民(若者・交流人)	各産業の後継者確保や担い手の育成、雇用対策の充実とあわせ、若者及び地域と協働してまちづくりに取り組む交流人の定住促進を図る。	21	2,834	2,230	604	-		-				B 重点化	若者定住、雇用対策については、これからも、わが町の重点施策という位置付けで事業の推進を行う。平成25年度で終了予定であった「定住促進住宅取得助成金」については、その実績を検証し、26年度～27年度の2年間の延長を行う。若者再就職促進奨励金については、25年度で終了する。	
				22	4,518	3,032	1,486	-	-							
				23	3,790	2,325	1,465	8	1							
				24	12,551	10,374	2,177	17	4							
				25	15,055	12,400	2,655	23	2							
	26	-	-	-	-											
433000	商工観光課				件		件		件							

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
434000	観光情報を発信します	交流人(観光客)	都市部住民の懐かしいふるさととしてのイメージをアピールし、交流人の増大を図る。	21	6,825	2,537	4,288	観光客入込数	1,396				→	→	→	B	改善 山陰海岸ジオパークを活用した観光PRを推進する中で、但馬地域の観光客の誘客に努める。また、平成26年4月から鳥取空港の鳥取羽田便が1日5便に増えるため、首都圏からの観光ルートのPRにも取り組む。 観光大使制度の改善を図るため、平成26年4月からは意欲のある者のみを対象とした制度とする。		
				22	5,315	2,463	2,852	1,115											
				23	7,519	1,952	5,567	1,009											
				24	5,568	1,861	3,707	1,079											
				25	4,093	1,733	2,360	1,071											
	26	-	-	-	-	千人	-												
施策	4-4商工業を活性化するまちづくり																		
441000	商店街や地域の中小企業を活性化します	商工業者	地域雇用を担う商工業者を育成し、産業活動の活性化を促進する。	21	158,476	155,517	2,959	工業統計調査の製造品出荷額等	894,193	商業統計調査の年間商品販売額	2,025,385	住宅リフォーム助成事業の工事費	-	→	→	→	B	改善 産業が停滞している状況の中で、商店街の活性化を図るため、商工会との連携強化に努める。 また、地域資源を活用したまちの活性化を図るため、新温泉町の食材を活用した食品加工に係る新商品の開発支援等を継続して実施するとともに、地域経済の活性化を図るための住宅リフォームに対する助成を行う。	
				22	157,513	155,195	2,318		908,844		-		-						-
				23	156,554	154,796	1,758		889,600		-		-						-
				24	116,216	114,156	2,060		869,548		-		-						-
				25	125,619	123,613	2,006		869,548		-		218,000						-
	26	-	-	-	-	万円	-	万円	-	千円	-	-	-	-					
政策	5<<快適・生活環境>>住みたくなる環境づくり																		
施策	5-1自然を守り育てるまちづくり																		
511000	森林・水辺・田園環境づくりを進めます	森林・農地	有効活用と適正な安全管理のため、生産基盤の強化を図る。	21	65,168	55,564	9,604	環境対策育林間伐面積	196	松くい虫特別防除実施面積	37.5	農地水環境保全向上対策対象農地面積	549	→	→	→	B	維持 地区における農地・水・環境の良好な保全とその質的向上を図ることを通じて地域の振興に資するため、地域ぐるみでの共同作業を行う体制整備を進める。また、国産材利用の促進を図り、木材価格を引き上げるなど、森林所有者の森林整備に係る投資意欲を引き出すような施策の充実を図る。	
				22	63,313	57,074	6,239		202		34.1		565						
				23	79,348	70,327	9,021		120		30.4		565						
				24	72,930	63,512	9,418		70		24.4		613						
				25	107,263	97,646	9,617		195		24.4		619						
	26	-	-	-	ha	-	ha	-	ha	-	-								
農林水産課																			
512000	自然公園としての保全や活用を進めます	町民・自然公園	自然景観の保存を図り、災害に強く、人と自然が共生したまちづくりを進める。	21	10,209	3,022	7,187	清掃職員数	2	ごみ回収量	4,318		→	→	↗	B	維持 ジオパークネットワーク推進協議会と連携して、海岸や港湾に漂着したごみの現状把握を行うとともに、環境省や県と対策を検討し、自然環境の保全に努める。		
				22	10,102	3,031	7,071		2		4,282								
				23	8,334	4,116	4,218		2		4,076								
				24	8,758	4,874	3,884		2		4,668								
				25	7,197	6,253	944		2		4,300								
	26	-	-	-	人	-	袋	-	-	-									
商工観光課																			

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標 ①	成果指標 ②	成果指標 ③	達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性			
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費				現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
施策	5-2快適な生活ができるまちづくり																		
521000	安らぎのある生活空間を生み出します	町民	豊かな自然環境のなか、快適で利便性の高い生活が営め、安全で安心して暮らせるまちづくりを進める。	21	83,056	60,460	22,596	花によるまちづくり事業の花苗配布数	21,150	健康公園 利用人数	85,837	地籍調査 事業進捗率	1.61	↗	→	→	B	維持	花によるまちづくり事業を積極的に進める。健康公園などの施設については、適切な維持、修繕を行うことで施設の長寿命化を図る。地籍調査事業においては、その成果表の有効利用について調整を図る。
				22	83,667	60,333	23,334		23,146		79,083		2.64						
				23	78,331	55,407	22,924		21,143		79,902		3.18						
				24	75,064	52,509	22,555		14,605		68,308		3.54						
				25	124,211	104,917	19,294		13,743		64,770		3.92						
	建設課	26	-	-	-	本	-	人	-	%	-	-							
522000	市街地の整備を進めます	町民	豊かな自然環境のなか、快適で質の高い美しい郷土づくりを推進する為、特色のある都市構造の強化・発展に積極的に取り組み、生活の利便性、快適性、安全性の向上を図ります。	21	63,407	59,783	3,624	都市計画道路(浜坂駅港湾線:戸屋工区)の整備率	42	中心市街地活性化 推進事業	14	まちなかサイン 整備事業	-	↗	→	↗	B	維持	都市計画街路・浜坂駅港湾線の浜坂北小学校から浜坂駅までの間については、引き続き、県に対して整備の要望を行う。また、中心市街地活性化推進事業は、町の賑わいを取り戻すために積極的に事業の推進を行う。
				22	112,869	107,818	5,051		66		27		6						
				23	157,644	151,784	5,860		78		41		29						
				24	114,849	110,434	4,415		100		58		100						
				25	193,547	189,122	4,425		-		99		-						
	建設課	26	-	-	-	%	-	%	-	%	-	-							
523000	人に優しい交通体系の整備充実を図ります	町民	交通手段の多様化、集落内道路及び幹線道路の安全性、利便性の向上を図る。	21	555,572	508,669	46,903	町民バス・タクシー 利用数	190,740	町民バス 便数(平日)	124	道路改良 延長	160	↗	→	→	B	重点化	公共交通においては、利便性の向上とコスト削減を積極的に進める。インフラの整備においては、維持管理を主として行い、改良については必要な箇所の実施とする。
				22	561,124	515,692	45,432		192,303		130		205						
				23	458,371	420,445	37,926		172,826		115		1,849						
				24	504,329	464,658	39,671		177,366		115		660						
				25	920,167	877,209	42,958		170,540		115		1,443						
	企画課	26	-	-	-	人	-	便/日	-	m	-	-							
524000	上・下水道を充実します	町民	安全で安心な水道水の安定供給及び生活排水の浄化による良好な水環境の保全を図る。	21	593,222	533,304	59,918	有収率	80	下水道接 続率	74	水洗化率	77	→	→	→	B	維持	上水道有収率の向上を図るため、施設更新計画の策定と維持管理の強化を行い、安定した供給を行う。下水道においては、施設の長寿命化計画の策定による維持管理の強化と安定経営を図るための接続率の向上に努める。
				22	837,366	753,289	84,077		78		75		79						
				23	674,526	596,659	77,867		78		77		80						
				24	869,017	801,264	67,753		78		77		81						
				25	905,510	847,395	58,115		77		77		82						
	上下水道課	26	-	-	-	%	-	%	-	%	-	-							

平成26年度(平成25年度実績) 施策評価結果一覧表

No.	単位施策名 主管課	目的		年度	単位:千円			成果指標		成果指標		成果指標		達成度・指標分析				方向性 区分	今後の方向性
		対象(誰を・何を)	意図(どうい状態にしたいのか)		総事業費	事業費	人件費	①	②	③	現状比較等	他市町比較	住民期待比較	総合評価					
525000	情報・通信基盤の整備を進めます 町民		「情報化推進計画」に基づく地域情報基盤の整備促進を図る。	21	24,736	19,204	5,532	CATV加入状況(温泉地域)	2,243	CATVインターネット加入者	-	携帯電話不感解消地区	1	↗	→	→	B	維持	電子申請の導入や福祉施策への活用による電子自治体の推進について、費用対効果を検討し、高速ブロードバンドの基盤をどのように活用するかを情報化推進委員会で検討しながら進める。
				22	23,449	10,151	13,298		2,240		657		1						
				23	242,230	232,029	10,201		2,233		680		3						
				24	55,815	47,343	8,472		2,226		697		0						
				25	25,346	16,607	8,739		2,220		706		0						
	企画課	26	-	-	-	件	-	世帯	-	地区									
施策	5-3地球環境に優しいまちづくり																		
531000	環境への負荷を低減します 町民		日常生活での住民一人ひとりの取組の充実により環境負荷の低減を図る。	21	387,891	313,376	74,515	ごみ排出量	5,421	町民一人あたりごみ排出量	314	↗	↗	→	A	維持	ごみ処理においては、分別を徹底するなど、環境への負荷を低減させる取組を推進する。また、今後の広域処理を想定し、処理負担金の軽減を図るためにもごみの減量化を進める。あわせて、広域処理移行後のクリーンセンター跡地について、利用方法等を検討する。		
				22	370,328	294,737	75,591		5,350		314								
				23	323,518	249,912	73,606		5,318		317								
				24	382,949	315,143	67,806		5,135		312								
				25	490,228	426,317	63,911		4,912		304								
	町民課	26	-	-	-	t	-	kg	-										
532000	限りある資源を有効に活用します 町民		ごみの再資源化、環境マネジメントシステムの構築など限りある資源の有効活用を進める。	21	4,933	3,466	1,467	リサイクル処理量	1,017	リサイクル率	30	資源ごみ回収量	879	→	↗	→	A	維持	資源ごみ回収は、ごみの再資源化を図るためには重要な役割があるため、奨励金や回収団体、回収機会等について検討を行いながら、引き続き、一般廃棄物処理基本計画に基づき実施する。
				22	6,007	3,832	2,175		1,140		32		863						
				23	12,045	5,801	6,244		1,154		37		816						
				24	97,419	84,117	13,302		1,099		33		847						
				25	70,982	60,008	10,974		1,065		32		774						
	町民課	26	-	-	-	t	-	%	-	t	-								